Бортовой журнал частной авиации

Номер 155 / НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2026

TOP FLIGHT

18+

НАПРАВЛЕНИЕ
КАРЕЛИЯ

САМОЛЕТ
PILATUS
PC-24

ЯХТЕННОЕ ШОУ
В МОНАКО

9 771999 992003 >

НИКИТСКИЙ·6

КЛУБНЫЙ ДОМ

NIKITSKY6.RU | +7 495 104 32 51
НИКИТСКИЙ БУЛЬВАР, 6/20

РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ТРЕТИЙ РИМ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

КОЛЛЕКЦИЯ ИНТЕРЬЕРОВ

КВАРТИР И ПЕНТХАУСОВ

АВТОРСКАЯ ОТДЕЛКА

НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МЕБЕЛЬ КЛАССА ЛЮКС

ГОТОВНОСТЬ — 2026 ГОД

РЕКЛАМА. ID ДОМА: 70610. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ И ЗАСТРОЙЩИК «МАНГАЗЕЯ».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. РАССРОЧКА ОТ ЗАСТРОЙЩИКА 0%.
ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС ОТ 20%. СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ ДО 31.01.2029.

МУЗА

АВТОРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ РЕЗИДЕНЦИЙ



Авторская коллекция резиденций МУЗА от «Мангазеи» создана для тех, кто ценит исключительность приватного пространства. Выразительная архитектура, камерный клубный формат и продуманные детали формируют особую атмосферу — утончённую, уединённую, свободную от городской суеты.

Высокие стандарты жизни предполагают продуманность во всём — от выбора резиденции до условий её приобретения. Беспроцентная рассрочка позволяет сохранить финансовую гибкость: часть стоимости вносится при оформлении, а оставшаяся выплачивается в течение одного или двух лет.

Дом продаж: Москва, Ленинградский проспект, 48.

+7 495 145-62-87 МАНГАЗЕЯ МУЗА.РФ



20 ЮБИЛЕЙ ЛЕТ

SEA BREEZE

С 2006 ГОДА

ГОРОД-КУРОРТ НА БЕРЕГУ КАСПИЙСКОГО МОРЯ В БАКУ







ПРЕМИАЛЬНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ *для жизни, отдыха и сдачи в аренду*

1 000+ га территория застройки	60 000+ резидентов	60+ ресторанов, кафе и баров
300+ га озеленения	7+ км пляжной зоны	60+ бассейнов

СТОЯНКА НА 70+ ЯХТ И КАТЕРОВ
ЯХТ-КЛУБ | СПА | АКВАПАРК
ЛУНА-ПАРК | ЦИРК | АРТ-ЦЕНТР

SEABREEZE.RU

Реклама. Товарный знак №1189499.
Представительство ООО «Нардаран Инвест» в РФ,
НЗА 20220001483, ИНН 9909625493, г. Москва, Кутузовский пр., 1/7

Издатель
Вадим Чачин
vchachin@aviapromo.ru

Коммерческий директор
Мария Тимина
timina@aviapromo.ru
+7 (967) 291 5253
Распространение
sales@aviapromo.ru

Главный редактор
Юлия Юрьевна Гопиус
gopius@aviapromo.ru

Арт-директор
Данила Жестарёв

Выпускающий редактор
Софья Волкова

Корректор
Ольга Дружинина

Над номером работали:
ЕЛИЗАВЕТА АВДОШИНА, МАРИЯ ЖЕЛИХОВСКАЯ, МАРИЯ ЛОБАНОВА, МАРИЯ МОШКИНА, ЭЛЬВИРА НАСИБУЛЛИНА, ВАСИЛИЙ ПЕТРОПАВЛОВСКИЙ

Рекламно-информационное издание. Адрес редакции: 119435, Москва, Большой Саввинский пер., д. 9, стр. 1.
Учредитель и издатель — ООО «Авиапромо». Адрес: 119435, Москва, Большой Саввинский пер., д. 9, стр. 1.
Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия.
Регистрационное удостоверение: ПИ № ФС77-75018 от 01 февраля 2019 года.
Номер выпуска: 155. Выход в свет: 01.11.2026. Тираж: 25 000 экземпляров.
Распространяется бесплатно. 18+ [для лиц старше 18 лет].
Печать: «Бюро уникальных книг» 129626, Москва, Староалексеевская улица, 5.
Тел.: [495] 818-62-56, www.b-u-k.ru, order@b-u-k.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
Перепечатка материалов и их использование в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.
© ООО «Авиапромо», 2026

Maxim Demidov
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

МОСКВА: Красная площадь, 3 ГУМ, 2-я линия; Кутузовский пр-т, 48, Галереи «Времена года»;
Пресненская наб., 6, стр., МФК «Город столиц»; ул. Верх. Сыромятническая, 2, ТЦ «Голден Гросс», салон № 141
ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Щорса, 9, ЮЦ Golden Park; пл. Бахчиванджи, 1, Аэропорт «Кольцово», терминал «А»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Невский проспект, Галерея бутиков «Гранд Палас»;
Пулковское шоссе, 4, Аэропорт «Пулково», VIP-зал

www.maxim-demidov.ru

TOP
News



Календарь событий
016



Maxim Demidov
018



Monaco Yacht Show
022



Интервью
Георгий Черданцев
030

TOP
Person

Интервью
Давид Карамян
038



TOP
Aviation



Самолет
Pilatus PC-24
048

Авиановости
046

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

CG CAPITAL GROUP

ДОМ СПОРТА

БЕЗ КОМПРОМИССОВ. ТОЛЬКО БАЛАНС

КЛУБНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ЭЛИТ-КЛАССА
ОКОЛО ДОМА ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

dom-sporta.ru
+7 495 152 50 72

РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «А КЛАСС». С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ



TOP
Travel

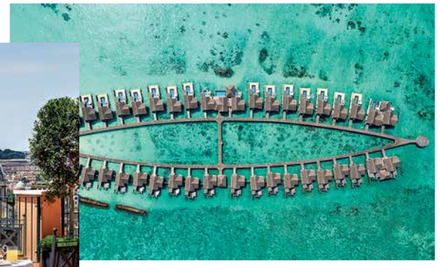
Направление
Карелия

54









Лучшие отели мира
068





Галерея MEYN
092

TOP
Life

Новости гастрономической сцены
100



ēdomo
086



Kometa Black
098

Ароматы
104



ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА

OUVET HOME

КОМПЛЕКТАЦИЯ ПРЕДМЕТАМИ ИНТЕРЬЕРА
И ДЕКОРОМ ПОД КЛЮЧ

ЯХТЫ – ДЖЕТЫ – РЕЗИДЕНЦИИ

БОЛЕЕ 2000 ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА В НАЛИЧИИ | ПРИМЕРКА | КАСТОМИЗАЦИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДБОР | ДОСТАВКА ПО РОССИИ И ЗА РУБЕЖ

Бутик в Москве:
ФРУНЗЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, Д. 26

Телефон:
+7 916 505-70-60

OUVET.RU



МАРИЯ ЛОБАНОВА, *ОДИН ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ОБОЗРЕВАТЕЛЕЙ ГОРОДА, СОЧЕТАЮЩАЯ РЕСТОРАННЫЕ ОБЗОРЫ С УВЛЕЧЕНИЕМ ЗОЖ, ФИТНЕСОМ И БИОХАКИНГОМ*

ЕЛИЗАВЕТА АВДОШИНА, *ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «НЕЗАВИСИМОЙ ГАЗЕТЫ»*





МАРИЯ ЖЕЛИХОВСКАЯ, *ЖУРНАЛИСТ*

ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА АВТОРОВ



Карелия зимой — открытие даже для искушенных путешественников. И дело не только в северном сиянии или собачьих упряжках, но и в удивительном чувстве меры: настоящий Русский Север — с морозами, хрустящим снегом и хвойным лесом — здесь доступен без экстремальных температур и долгих перелетов. Всего два часа из Центральной России — и вы в другом мире **054**. После активной прогулки так приятно согреться за чашкой чая! О том, какой сорт выбрать, рассказал чайный сомелье **038**. Для полноты картины не хватает только хорошей книги — например, по истории футбола, которую написал герой нашего интервью, знаменитый спортивный комментатор **030**. Ну и какая же зима без праздника: наш театральный критик составила подборку новогодних елок — для атмосферы волшебства **042**. Держим курс на Новый год вместе с TOP FLIGHT!

Главный редактор
Юлия Гопиус



КАЛЕНДАРЬ

Каждый день в мире происходит масса событий: театральные премьеры и фестивали, выставки произведений искусства и спортивные соревнования, важные отраслевые выставки. В этом номере — самые интересные из тех, на которые стоит обратить внимание в ноябре и декабре.

11

12



01.11 / 31.01

«МАЛЕВИЧ. ПРОСТЫЕ ФИГУРЫ»

Выставка «Малевич. Простые фигуры» — редкая возможность увидеть вместе три главных образа супрематизма: «Черный квадрат», «Черный крест» и «Черный круг» из собрания Государственного Русского музея. Впервые супрематический триптих будет представлен в таком формате. Звенигород и его окрестности — это места, где Казимир Малевич жил, работал и делал наброски, и именно здесь зародилась идея «Черного квадрата». Проект проходит накануне 150-летия художника и позволяет посмотреть на авангард через историю искусства. Отдельный акцент выставки — практика медленного рассматривания: зрителю предлагают провести перед одной работой пять, 15 или 30 минут и проследить, как меняется восприятие картины. Архитектуру экспозиции создал Юрий Аввакумов: пространство построено вокруг трех простых форм — квадрата, круга и креста — и становится продолжением разговора о Малевиче.

Звенигородский манеж



18.11 / 19.11 / 11.12 / 12.12

«ВЕСТСАЙДСКАЯ ИСТОРИЯ»

Шекспировскую Верону сменил Нью-Йорк, а вражду семей — противостояние уличных банд Манхэттена. «Вестсайдская история» в Театре на Таганке — это история первой любви, когда весь мир наполнен музыкой и танцами до утра. Новый взгляд на трагедию соединяет современную визуальную эстетику, музыку Леонарда Бернстайна в живом оркестре и хореографию Джерома Роббинса в адаптации Никиты Высоцкого. В основе постановки — культовый фильм 1961 года, получивший 10 премий «Оскар». Режиссер Дарья Авратинская оттолкнулась от перевода Бориса Пастернака и попробовала соединить русский психологический театр с западным эталонным мюзиклом, чтобы получилась живая история любви.

Москва, Театр на Таганке

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ



27.11 / 28.11 / 29.11

«РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА»

На Основной сцене МАМТ зазвучит опера Шарля Гуно «Ромео и Джульетта» — театр впервые обращается к этому сочинению, продолжая богатую историю шекспировских постановок. Написанная в 1867 году на либретто Жюля Барбье и Мишеля Карре, опера стала одним из самых известных музыкальных прочтений трагедии. В центре — внезапно вспыхнувшее чувство, противостоящее унаследованной вражде двух семей. Основу партитуры составляют четыре развернутых дуэта Ромео и Джульетты — от первой встречи до трагического прощания. Режиссер Алексей Смирнов сохраняет исторический контекст, но помещает героев в современную Верону, где история Ромео и Джульетты давно стала частью повседневности и туристической культуры. В сценографии Анвара Гумарова условные очертания старого города соединяются с укрупненными образами туристической Вероны, а костюмы Марии Лукки переосмысливают силуэты Возрождения.

МАМТ им. К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко



01.12 / 07.12

ЮБИЛЕЙНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ «ЗИМНИЙ»

5-й Открытый российский кинофестиваль авторского кино «Зимний» — это площадка, где встречаются признанные мастера и новое поколение кинематографистов. Здесь подводят итоги отечественного киногода и открывают зрителям яркие авторские работы. Главной площадкой вновь станет исторический кинотеатр «Художественный», показы пройдут также в «Иллюзионе», «Пионере» и «Москино Ангара». В программе — конкурс полнометражного игрового кино, специальные показы, проект «Зимний — детям», деловые встречи и Киторынок авторского кино, который поможет перспективным проектам найти партнеров и выйти к зрителю. Фестиваль продолжит поддерживать новые имена, смелые творческие поиски и российское кино.

Кинотеатры Москвы



19.12 / 31.12

«ЩЕЛКУНЧИК»

«Щелкунчик» в МАМТ — рождественская сказка о мгновении, когда детство еще рядом, а впереди открывается большой и неизвестный мир. В постановке Юрия Посохова знакомая история звучит по-новому: обращаясь к сказке Гофмана, хореограф видит в ней не только знакомое всем с детства приключение, но и историю взросления — о встрече со страхом, смелости и первом шаге в неизведанное. В канун Рождества дом Штальбаума полон гостей. Среди них — искусный изобретатель и волшебник Дроссельмейер: он дарит Мари необычную механическую игрушку — Щелкунчика. Ночью появляются огромные мыши во главе с Мышиным королем, игрушечные солдаты готовятся к бою, а Щелкунчик встает на защиту девочки. В хореографии Посохова движение рождается из самой музыки Чайковского, передавая все ее оттенки — от праздничного оживления до ночной тревоги. Сценограф Полина Бахтина придумала пространство как огромную книгу-раскладушку: страницы сменяют друг друга, знакомые предметы вырастают до невероятных размеров, а реальность почти незаметно перетекает в сон.

МАМТ им. К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко



29.12

«ПЕРЕСЕЧЕМСЯ? НОВОГОДНЯЯ ВЕРСИЯ»

Театр «Шалом» приглашает на спектакль-концерт «Пересечемся? Новогодняя версия» — квартирник станет главным событием предновогодней афиши и распахнет двери навстречу новому году. Вся наша жизнь состоит из встреч и расставаний: некоторые встречи занимают лишь мгновения, но оставляют неизгладимый след, а расставания могут произойти внезапно, и порой, чтобы их принять, требуются долгие годы. Артисты театра выйдут на сцену, чтобы рассказать свои личные истории — нежные, смешные, трогательные и светлые — о том, как мы встречаемся с новым, как прощаемся и почему иногда не можем отпустить. Зрители окажутся не в театре за четвертой стеной, а словно дома у кого-то из друзей, где можно честно поговорить, вместе спеть знакомые песни и просто побыть рядом. В плейлисте вечера — композиции от народных мелодий до хитов «Ундервуд» и «Маша и Медведи».

Москва, Театр «Шалом»

ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ НАБОР





Maxim Demidov
АР-ДЕКО



ЭСКИЗ КОЛЬЦА «МЕАНДР»









Изумруд 9,1х9,2, бриллианты, эмаль, белое золото 750 пробы

ФОТО: MAXIM DEMIDOV.RU

В основе новой мужской коллекции «АР-ДЕКО» уральского ювелирного дома Maxim Demidov — переосмысленное наследие первой половины XX века: выразительная геометрия, архитектурные линии, энергия знаменитых «Русских сезонов» и эстетика инженерных достижений эпохи.

Художественные коды получили современное воплощение в драгоценных камнях и сложной архитектуре оправ, раскрывая философию успешного человека, уверенного в своих решениях, свободного в выборе и устремленного к первенству. Коллекция соединяет прошлое и настоящее через ценности, которые сохраняют актуальность вне времени: мастерство, красоту, индивидуальность и стремление к новизне.

Новый салон Maxim Demidov открылся летом в ГУМе: здесь мужская коллекция «АР-ДЕКО» представлена эксклюзивно. Четкая архитектура витрин, выверенный свет и благородные материалы создают особое пространство красоты, где каждое украшение раскрывается как самостоятельный объект ювелирного искусства. В центре внимания — кольцо «Великая цитадель просвещения»: в белом золоте запечатлено главное здание МГУ — с бриллиантовыми «ступенями», ведущими к уральскому изумруду, чей зеленый цвет перекликается с парками вокруг университетского ансамбля.

Осенью история продолжается: Maxim Demidov представляет женскую коллекцию «АР-ДЕКО». Новая глава сохраняет узнаваемую архитектурную графику направления, раскрывая ее через более пластичные силуэты, выразительные цветовые решения и драгоценные камни. Мужская и женская линии складываются в единую коллекционную историю о характере и красоте, традиции и новаторстве — современном прочтении ар-деко в ювелирном искусстве Maxim Demidov.

/ maxim-demidov.ru /

GRANDMED

БЬЮТИ-МАРШРУТ

ПОДГОТОВКА К НОВОМУ ГОДУ

УВЛАЖНИТЬ КОЖУ В СУРОВЫЕ ХОЛОДА
сходить на биоревитализацию и помочь коже справиться со стянутостью



ПЕРЕЗАПУСТИТЬ УХОД ЗА ТЕЛОМ
вернуть в расписание массажи и аппаратные процедуры, чтобы перезагрузиться



ОБНОВИТЬ УЛЫБКУ
проверить здоровье зубов и пройти профессиональную гигиену

ИЗМЕНИТЬ ТО, ЧТО ДАВНО ОТКЛАДЫВАЛИ
начать с консультации пластического хирурга и войти в 2027-й с новым решением



ЗАПИСАТЬСЯ В GRANDMED
пройти весь бьюти-маршрут в одном месте

8 (812) 327-50-00

ОДИН ХОЛДИНГ. ОДИН СТИЛЬ. ОДНА КОМАНДА. ОДИН ПУТЬ — К СЕБЕ.

ООО «Хирургия ГрандМед». 190031, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕР. СПАССКИЙ, Д. 14/35, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ. 57Н. ОГРН: 1177847122716

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Реклама. Лицензии: ЛО41-01148-78/00323342 от 06.07.2015, ЛО41-00110-47/00588745 от 27.05.2021, ЛО41-01148-78/00315557 от 26.06.2017. Grandmed.ru



НА МАНЕР КОРОЛЕЙ

Mercury
Bow

Ювелирный дом Mercury представляет новую коллекцию изысканных колец и кулонов с главным символом – драгоценным бантом, вечным знаком утонченного вкуса и женственности. В линии Bow пластичность шелковой ленты превращается в симфонию благородного золота и драгоценных камней.

Мотив банта занимает особое место в истории европейской аристократии. Узел из ленты, зародившийся при дворе Людовика XIV и достигший расцвета в Прекрасную эпоху, служил не только украшением, но и тайным языком придворных – узлом, связывающим два любящих сердца, символом верности и союза душ. Ювелиры королей превращали драгоценные банты в семейные реликвии.

В новой линии жесткий металл обретает текучесть. Золотые ленты из белого, желтого и розового золота мягко изгибаются, образуя невесомые банты. Коллекция Mercury Bow придает банту современное фшика. Каждое изделие построено на контрасте мягкого сверкания круглых бриллиантов, обрамляющих контуры, и графичной геометрии камней огранки «багет», выстроенных в непрерывную линию.

Кольца и кулоны дополнят и вечерний наряд, и расслабленный образ. Mercury Bow – личный драгоценный узел на память о сокровенных моментах. Коллекция доступна в бутиках Mercury и на официальном сайте.

/ mercury.ru /

ФОТО: MERCURY.RU

erborian
KOREAN SKIN THERAPY

ЖЕНЬШЕНЬ
СТИМУЛИРУЮЩАЯ ЭССЕНЦИЯ
ПРЕОБРАЖЕНИЕ КОЖИ
ВСЕГО ЗА 7 ДНЕЙ**



РАЗГЛАЖИВАЕТ МОРЩИНЫ

УМЕНЬШАЕТ ВИДИМОСТЬ ПОР

УЛУЧШАЕТ ТУРГОР И ПЛОТНОСТЬ КОЖИ

*Эрборян. Корейские ритуалы красоты. **На основании результатов клинической оценки с участием 53 участников. Товар сертифицирован. Реклама. Не является офертой. ООО «Л'Окситан Рус», 119049, г.Москва, ул.Шаболовка, д.10, корп.2, 1эт., пом.№I, часть комн.№2, ОГРН1067746721239.

ПАРАД ЯХТ В МОНАКО

Выставка Monaco Yacht Show остается единственной в мире, что специализируется на суперъяхтах. Конечно, крупные яхты приходят и на другие отраслевые выставки, но нигде, кроме Монако, они не представлены в таком объеме. Разумеется, существуют и брокерские выставки, но на них чаще всего не увидишь новинок.

© BRUNO GERLACH

Сколько бы ни разбавляли Monaco Yacht Show автомобилями и вертолетами, сколько бы не поднимали стоимость входного билета, эта выставка остается наиболее важным мероприятием для всех, кто заинтересован в больших форматах из мира яхт и всем, что им сопутствует.

В этом году Monaco Yacht Show прошло с 23 по 26 сентября и все так же парализовало движение по набережной княжества. Пусть местные жители постарались уехать на эти дни или, как минимум, не передвигаться по городу на машине, более 30 500 посетителей это не остановило. В порту Эркюль собралось 118 яхт. Среди них были новейшие суперъяхты — моторные и парусные, роскошные тендеры и лодки сопровождения для суперъяхт. Мы собрали для вас небольшой «хит-парад».

Oceanco Leviathan и Draak

Верфь Oceanco (Нидерланды) в этот раз привлекла к себе особое внимание на Monaco Yacht Show. Хотя бы тем, что заняла весь дальний причал у здания порта Монако. Грандиозный Leviathan (111 м) и его 93-метровая яхта сопровождения Draak (ex. Equanimity) наглядно демонстрировали, что в мире суперъяхт нет практически ничего невозможного. Leviathan, несмотря на свой размер, показывала пример того, как огромная яхта может быть скромнее. На ней нет палуб из натурального тика и она не поражает зеркальным блеском отполированных стальных деталей. Серые палубы в лазурных разводах — это очень приятное босым ногам покрытие из переработанного сырья, покрытые специальным составом металлические поручни, матовые и нескользящие, — это дань уважения команде, которой не нужно до бесконечности удалять с металла отпечатки пальцев. Зато на борту Leviathan работает робот-стюарт, есть отдельный салон для компьютерных игр и музыкальная студия с инструментами.

Draak достался в наследство от предыдущих владельцев куда более роскошный интерьер, но и к нему нашли разумный подход. Например, натуральный тик на полу сохранили лишь в тех зонах, где он меньше всего пострадал от времени. Основной салон превратили в большую кают-компанию, оснастили яхту тяжеловесным краном для сброса на воду мини-субмарины и большого тендера. А самое главное — оснастили на борту лабораторию для морских биологов и океанологов (владелец обеих яхт — основатель научно-исследовательского предприятия Inkfish, изучающего морские глубины и разрабатывающего аппараты для их исследования) и еще одну — уже для шеф-повара.

>>>



ФОТО: LÜRSSEN, SUNREEF YACHTS, AKES YACHTS

Lürssen Nixie

Немецкая верфь Lürssen, уже побившая в 2026 году рекорд и к осени передавшая клиентам шесть суперъяхт, прибыла на Monaco Yacht Show со 102-метровой Nixie, спущенной совсем недавно. На борт этой яхты, по требованию владельца, пускали далеко не всех, хотя Nixie и значится официально в чартерном портфолио компании Edmiston за баснословные € 2,4 млн / неделя.

На этой яхте нам особенно запомнилось одно необычное решение. Салон-столовая у самой кромки воды. Он располагается по левому борту нижней палубы, между пляжным клубом и местом проживания команды. Засчет откидной террасы складывается ощущение, что вы обедаете где-то в Лигурии, и морская волна вот-вот коснется ваших ног. Берем на заметку и наблюдаем, на скольких из новых суперъяхт такое планировочное решение будет повторено.



Sunreef Ipharra

Верфь Sunreef Yachts (Польша) продемонстрировала в Монако не просто первый парусный катамаран модели 100 Eco, а яхту с уникальной концепцией. Ipharra строили для давних клиентов верфи, семьи владельцев одной из престижных школ-пансионов в Швейцарии. И использоваться парусник будет не только для частных путешествий, но и для обучения. Старшеклассники, успешно осваивающие парусные спорт вовремя учебы в пансионе, будут проводить на борту Ipharra занятия по сменам, путешествовать на ней у берегов Греции, закрепляя знания по истории и философии, экологии мирового океана и, разумеется, оттачивая навыки работы в команде и управления судном.

Для этих целей на борту Ipharra воплощена планировка с дополнительной каютой на главной палубе, обустроена кофейная зона, библиотека и есть несколько больших столов для занятий. На комфорте владельца такое предназначение яхты не сказалось: в его распоряжении мастер-каюта на носу главной палубы и персональная зона отдыха на воздухе.









>>>



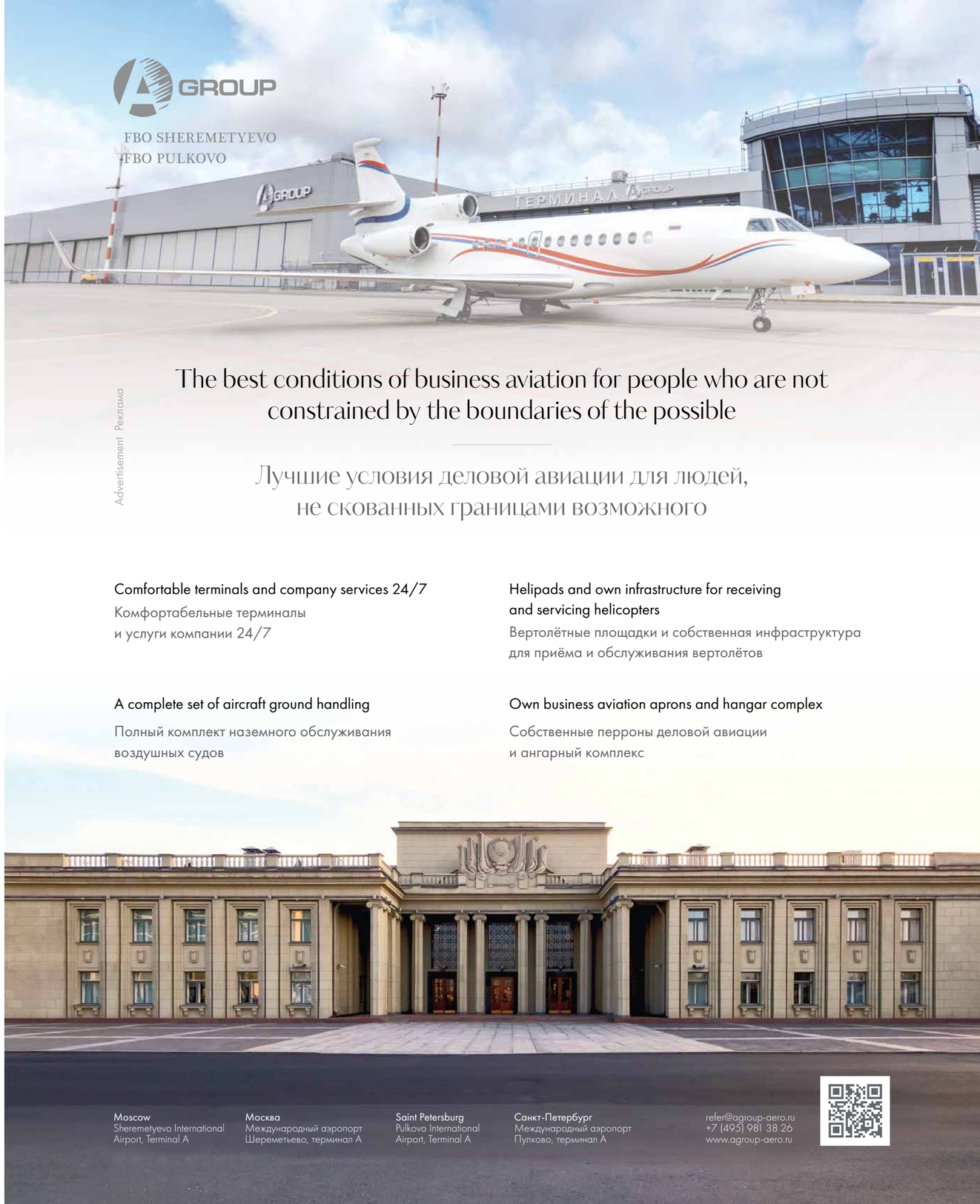




Ares Yachts Simena

Самая большая парусная яхта и одновременно флагман молодой турецкой верфи Ares Yachts, а также самый большой парусник из когда-либо построенных в Турции прибыл в Монако из Сен-Тропе (Франция), где завершил первый демонстрационный круиз по Средиземному морю с заходом на регату Maxi Yacht Rolex Cup. Роскошный парусник длиной 62 м с вооружением типа кетч – пока самый амбициозный проект верфи, причем строился он не для конкретного клиента, а для последующей продажи.

Превосходные скоростные возможности и классический интерьер (работа британской студии Design Unlimited) привлекли к Simena много внимания на Monaco Yacht Show. Не исключено, что скоро у нее появится владелец.



Advertisement Реклама

The best conditions of business aviation for people who are not constrained by the boundaries of the possible

Лучшие условия деловой авиации для людей, не скованных границами возможного

Comfortable terminals and company services 24/7
Комфортабельные терминалы и услуги компании 24/7

Helipads and own infrastructure for receiving and servicing helicopters
Вертолётные площадки и собственная инфраструктура для приёма и обслуживания вертолётов

A complete set of aircraft ground handling
Полный комплект наземного обслуживания воздушных судов

Own business aviation aprons and hangar complex
Собственные перроны деловой авиации и ангарный комплекс

Moscow
Sheremetyevo International Airport, Terminal A

Москва
Международный аэропорт Шереметьево, терминал А

Saint Petersburg
Pulkovo International Airport, Terminal A

Санкт-Петербург
Международный аэропорт Пулково, терминал А

refer@agroup-aero.ru
+7 (495) 981 38 26
www.agroup-aero.ru



РЕ-ЛЮДИ

Авторские колонки

Мария ЛОБАНОВА

Елизавета АВДОШИНА

Интервью

Давид КАРАМЯН

Интервью

Георгий ЧЕРДАНЦЕВ

«ФУТБОЛ — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О МИРЕ, В КОТОРОМ ТЫ ЖИВЕШЬ»

РОССИЙСКИЙ СПОРТИВНЫЙ КОММЕНТАТОР, ТЕЛЕВЕДУЩИЙ, ЗАСЛУЖЕННЫЙ ЖУРНАЛИСТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГЕОРГИЙ ЧЕРДАНЦЕВ РАССКАЗАЛ TOP FLIGHT *О СВОИХ КНИГАХ: КАК СОЗДАВАЛИСЬ «ИСТОРИИ ЧЕМПИОНАТОВ МИРА», В ЧЕМ СЕКРЕТ ДЕТСКОЙ «АЗБУКИ ФУТБОЛА» И КАК ЗВУЧИТ ЛУЧШИЙ КОМПЛИМЕНТ ДЛЯ ПИСАТЕЛЯ.*

ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА АВТОРА



>>>



1



2



3

1 ФАН-ЗОНА ВО ВРЕМЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2026 В НЬЮ-ЙОРКЕ
2 СТУДИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «МАТЧ ТВ» ВО ВРЕМЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2022 ГОДА В КАТАРЕ
3 УЛИЦЫ КАТАРА ВО ВРЕМЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ

ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕОРГИЯ

Георгий, вы больше 30 лет в спортивной журналистике, для миллионов болельщиков вы в первую очередь главный голос российского футбола. Помимо этого, у вас вышло несколько фундаментальных книг об игре. С чего началось ваше литературное творчество?

Лет 10 назад мне пришло предложение от одного издательства написать серию книг о спорте. Я согласился не сразу: графоманством никогда не страдал, а для книги нужен материал, которого, как мне казалось, не было. Но идея мне понравилась, и я стал задумываться над форматом. Художественная литература отпадала сразу: статус футбольного комментатора обязывал соответствовать ожиданиям читателей. Оставалось понять, о чем вообще может быть книга. Я честно сказал издательству, что не знаю, о чем писать. Мне ответили: вы столько путешествовали и наверняка видели очень много.

Так родилась книга, в основе которой — ретроспектива моих поездок и зарисовок из них. Я вспомнил историю, как оказался в Лондоне во время извержения исландского вулкана Эйяфьятлайокудль: весной 2010 года облако пепла почти накрыло Европу, окутав все небо пеленой, авиасообщение остановилось, и я застрял там на несколько дней. Тогда вдруг стало ясно, насколько в XXI веке человечество ничтожно перед силами природы. Помимо собственных впечатлений, я включил в книгу истории из нашей комментаторской работы — что-то услышал от более опытных коллег, с которыми мы вместе вспоминали прошлое.

Я не могу сказать, что сильно горжусь книжкой, хотя интересные истории в ней есть. Издательство выпустило ее в том виде, в каком посчитало нужным, а я как начинающий автор не мог на это повлиять. Да и гонорара за эту работу не было, так что проект вышел полностью благотворительным, но опыт оказался полезным. Приятным дополнением стали презентации — встречи с читателями в книжных магазинах: народу собиралось много, так что я почувствовал себя великим писателем. А еще я понял, что мне понравился сам процесс: придумываешь, составляешь план, пишешь...

А тут как раз приближался чемпионат мира в России?

Да, и я решил внести свою лепту в популяризацию этой идеи. Тогда было много споров о том, нужен ли турнир вообще и стоило ли тратить на него деньги, когда есть куда более насущные проблемы. Мне же хотелось рассказать о том, что чемпионат мира по футболу — это вообще лучший праздник для человечества из всех, которые можно устроить в отдельно взятых или нескольких странах. Это ни с чем не сопоставимое глобальное явление — даже не спортивное, а социальное. Месяц страна живет в исключительной эйфории, и никакого другого события, способного так захватить все человечество, еще не придумали.

Так появилась книга «История чемпионатов мира по футболу» — не справочник с цифрами и статистикой, а рассказ о людях и эпохах, которые сделали эту игру всемирным явлением. Я сел за нее основательно. Из всего, что сделал в творчестве — а это и работа на телевидении, и продюсерские проекты, — я бы поставил эту книгу на первое место, так как это грандиозный труд. Над ней я работал два года, за свой счет ездил в музей футбола в Цюрихе, летал в Уругвай, где в 1930 году проходил самый первый чемпионат мира. Я решил, что было бы странно писать об играх, не побывав в том месте, где все началось.

Какое впечатление на вас произвел стадион «Сентенарио», построенный к первому чемпионату мира?

Он меня поразил: арена за 100 лет почти не изменилась — тот же каркас, те же внутренние помещения. Там действительно ощущаешь себя, словно в машине времени, особенно когда поднимаешься на Олимпийскую трибуну, над которой высится колонна в честь побед Уругвая на играх 1924 и 1928 годов. А по соседству расположены трибуны, чьи названия — «Амстердам» и «Коломб» — связаны с двумя олимпийскими триумфами уругвайской сборной. Мне хотелось, так сказать, этот дух времени почувствовать, потрогать своими руками. Музей футбола на стадионе Монтевидео — это настоящее путешествие в прошлое, и я с удовольствием делюсь этими ощущениями в книге.

Вам не захотелось прыгнуть в эту машину времени и своими глазами увидеть тот самый матч?

Нет, самому оказаться в прошлом мне не очень хочется — гораздо интереснее то, что происходит здесь и сейчас. Я был на восьми чемпионатах мира подряд в качестве аккредитованного журналиста, причем не просто зрителем, а именно активным участником — не знаю, есть ли еще такой комментатор в стране. Так что я своими глазами видел очень многое: от Франции до Бразилии, ЮАР и Японии — впечатлений хватает. В 1930-й год я бы не поехал, а вот в 2030-й — обязательно: в Уругвае как раз будут отмечать столетие первого чемпионата мира, и мне действительно интересно увидеть, как спустя век страна будет отмечать юбилей турнира, с которого все началось.

Собрать коллекцию из восьми чемпионатов мира — впечатляющее достижение. Какой из них запомнился вам больше всего?

Франция 1998 года — это был мой первый чемпионат, я тогда только два года работал на телевидении и просто получал удовольствие от того, что вообще участвую в процессе. Но по-настоящему меня поразила Япония: я попал в абсолютно другой мир. В 2002 году чемпионат впервые в истории проходил в Азии и на территории сразу двух стран. Основной турнир принимала Корея, а Японии он достался как бы в нагрузку, для популяризации игры. Японцы тогда футболом не особо интересовались — у них в почете бейсбол, поэтому страна вообще не знала, что у них проходит чемпионат мира: ни вывесок, ни объявлений — ничего. Мы прилетели в Токио, и я впервые в жизни оказался в ситуации полного отсутствия коммуникации, причем в стране с совершенно другим менталитетом и обычаями. Никакого интернета, переводчиков или указателей на английском.

Я помню, как мы заселялись в гостиницу. Открываю дверь в номер — и вижу, что кроватей нет. Вообще нет. Спускаюсь вниз, пытаюсь объяснить дежурной, что хотелось бы кровать, — не понимает. Я кое-как нарисовал на бумажке — она захихикала и показала жестами, что спят здесь на полу. И все это после десятичасового перелета и дикой разницы во времени, когда утром надо вставать и работать весь день — комментировать матчи, снимать сюжеты, быть постоянно включенным в процесс. Пришлось смириться и идти искать, где поужинать.

Мы вышли на улицу: темнота, какие-то узкие улочки, ничего не понятно. Нашли наконец светящуюся дверь, а перед ней — куча обуви: в ресторане полагается разуваться. Мы вошли, и все замерли: иностранцев там, похоже, не встречали никогда в жизни. А как заказывать, если мы ни слова не можем сказать? К счастью, японцы уже тогда придумали меню с картинками — мы просто тыкали пальцем в то, что казалось более или менее съедобным. Так прошел мой первый вечер в Токио. Когда я вернулся туда 25 лет спустя, у меня было ощущение, что все вижу в первый раз. Я удивился, насколько японцы прибавили в английском: сейчас в любом магазине или ресторане нет проблем с коммуникацией, а некоторые даже говорят по-русски. Совсем другая страна.

А вот Бразилия, пожалуй, стала самым сильным впечатлением. Я комментировал для Первого канала — в моей профессии это высшая лига. Я был очень взволнован: и ответственность большая, и шаг в карьере серьезный. Мне удалось побывать в шести или семи городах и посмотреть почти всю страну. Вот что меня поразило: пока Бразилия не вылетела в полуфинале, абсолютно все — и в магазинах, и в офисах, и на улицах — весь месяц ходили в форме своей сборной. Не только в день матча, а каждый день! Это был самый «футбольный» чемпионат из всех, где я побывал.

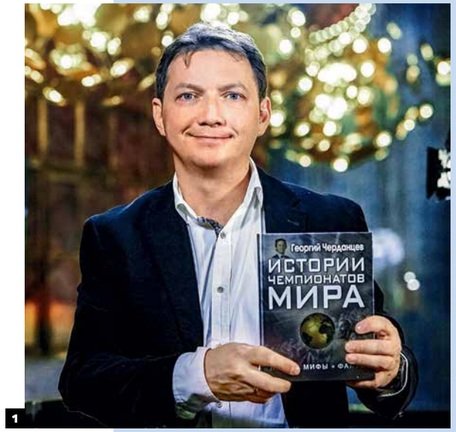
В этом году вы работали на чемпионате мира в Америке. Как вам этот турнир в сравнении с российским?

С точки зрения организации контраст с Россией огромный: в Штатах это просто еще одно событие в длинном списке. Я был в Бостоне и своими глазами видел, как за несколько дней до матча там свернули фан-зону — городские власти заявили, что у них есть мероприятия поважнее. Для страны, принимающей чемпионат мира, это немыслимо. Фан-шоп в Нью-Йорке — просто палатка, на которую стыдно смотреть. Мне кажется, американцы отнеслись ко всему максимально невнимательно, без души. В России все было иначе: к нам приехали болельщики со всего мира, и это было настоящее торжество — живое и яркое. В Америке всего этого нет: дорого, визы, стадионы за городом. Из Бостона, например, матчи вообще вынесли в другой город, находящийся в часе езды: представьте, что чемпионат мира в Москве, а сам матч перенесен, например, в Коломну.

К каждому чемпионату мира выходит переиздание моей книги — в этом году она вышла уже в третий раз. Но следующее обновление, надеюсь, станет особенным: в 2030 году мы празднуем столетие первого чемпионата мира, и мне хочется не добавлять еще одну главу, как раньше, а сделать книгу иначе — может, даже изменить ее формат.

Специфика вашей книги в том, что она рассказывает историю футбола через людей?

Да, фокус именно на людях. Эти фигуры масштабны, и очень грустно, что они уходят в тень. Нынешнее поколение путается в масштабах личности Пеле, а когда я слышу утверждения, что Месси — лучший за всю историю, мне становится жаль авторов этих слов. Люди, превратившие футбол в главное социальное явление планеты, — это не Месси и не Роналду. Это игроки совсем другого времени, оставшиеся в архивах черно-белой хроники. И раз уж о них сегодня мало кто помнит, мне хотелось оживить их личные истории. Но не банальные биографии — для этого есть Википедия, — а сочные, уникальные факты, которые я собирал сам. О том же Пеле написаны целые книги, а мне нужно было в пять страниц уложить самое интересное из его жизни.



1



2



3

ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА АВТОРА

У вас есть еще третья книга — «Азбука футбола». Правда ли, что идею для нее подсказал ваш сын?

Так и было. Мы сидели на даче во время пандемии, и сын спросил: «Папа, а почему ты не напишешь еще какую-нибудь книжку?» Я ответил, что для этого нужна идея. И тогда он придумал: «Ну напиши что-то для меня, чтобы мне было интересно читать». Ему было тогда лет 12, и меня осенило: а почему бы не сделать азбуку футбола?

Я полез в интернет, посмотрел, что издается на эту тему, и обнаружил, что есть только книжки для самых маленьких — энциклопедии с картинками и подписями. А нормального текста нет. Я решил это исправить — так получилась книга, которую можно читать всей семьей. Причем интересно будет не только детям, но и взрослым, даже тем, кто вообще ничего не знает про этот вид спорта. Если взять «Азбуку футбола» и прочитать от начала до конца, перед вами развернется вся история игры с объяснением всех основных терминов: почему поле прямоугольное, почему тайм идет 45 минут, почему ворота именно такой ширины, откуда взялись карточки или почему форма полосатая.

Конечно, пришлось изрядно помучиться с редактурой: я был зажат в жесткие рамки русского алфавита. Например, на букву «В» можно было написать про вратаря, но тогда не расскажешь про ворота, а на букву «Я» футбольных терминов вообще нет, зато есть Яшин. И так постепенно, проявив изрядную долю фантазии, удалось раскидать слова по алфавиту, чтобы получилась почти вся история футбола, но не скучный учебник, а увлекательные истории и события, которые я сам видел и комментировал.

Конечно, сын стал моим первым читателем: я читал ему куски из книги и смотрел, засыпает он или нет. Если засыпал, значит, надо было что-то подправить. Мне очень хотелось, чтобы в книге была небольшая мораль, чтобы юные читатели сделали для себя вывод, что футбол — это возможность узнать больше о мире, в котором ты живешь. И знаете, что стало лучшим комплиментом моему творчеству? Несколько друзей сказали, что их дети обычно не берут в руки книг, а мою читают. Для меня это значит, что все было сделано не зря.

В ваших книгах есть интересное решение — вы встраиваете QR-коды прямо в текст. Как появилась такая задумка?

Работая над книгой, я перечитывал описания матчей и разглядывал черно-белые кадры прошлых чемпионатов. И как-то полез в соцсети посмотреть, нет ли этих записей в открытом доступе. Выяснилось, что матчи тех лет снимали на кинопленку, а энтузиасты смонтировали архивы и выложили их. Изображение дрожало, расплывалось, но что-то разглядеть было можно. Это стало для меня способом развеять легенды, которые десятилетиями передавались из уст в уста: люди не видели, как это было на самом деле, а только слышали чьи-то рассказы.

И тогда возникла мысль: если я сам это увидел и рассказываю читателю, надо дать ему документальное подтверждение. Одно дело — прочитать публицистический текст, и совсем другое — увидеть рядом ссылку на видео. Пожалуйста, вот тебе QR-код, посмотри, как это было на самом деле, сделай свой фактчек. Это делает картину более полной: ты можешь сопоставить мое видение ситуации с тем, что происходило в действительности. Мы решили с издательством, что так и сделаем, особенно в «Азбуке футбола», потому что дети любят все посмотреть. Читаешь про что-то, а потом раз — и можешь видео включить.

Писать оказалось сложнее, чем говорить?

Намного сложнее. В прямом эфире ты импровизируешь: формулируешь мысли на эмоциях, здесь и сейчас. Переиграть уже ничего нельзя, поэтому и загонять себя в рамки перфекционизма некогда. Да, получается не всегда идеально, зато искренне. С текстом все иначе: ты постоянно возвращаешься, правишь, ищешь идеальные формулировки. Искренне завидую тем, кто может выдать красивый текст с первой попытки. Мой ориентир в этом плане — Довлатов, настоящий гений стиля. Он невероятно трепетно относился к языку, например, следил, чтобы в одном предложении слова не начинались с одинаковой буквы. Я тоже пробовал такой трюк, но в тематическом тексте это чертовски тяжело. Если ты пишешь о футболе, слово «мяч» всплывет в любом случае, а синонимы к нему сложно придумать.

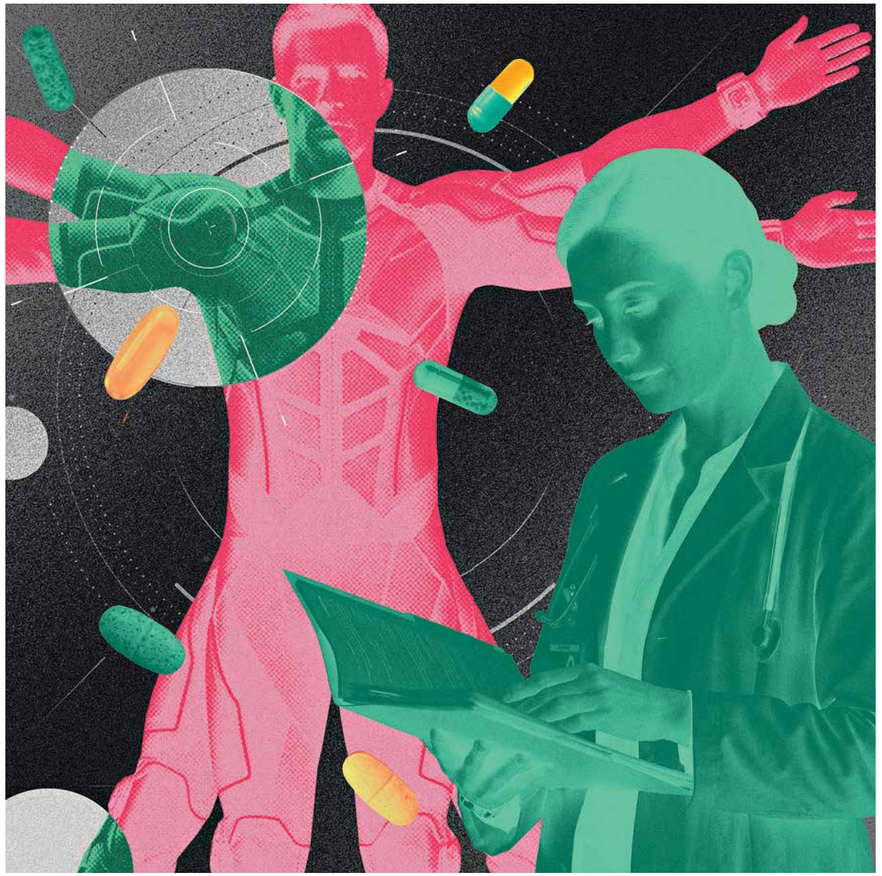
В нашем журнале мы много внимания уделяем путешествиям. Вы объездили полмира, работая на чемпионатах. Назовите три места, которые обязательно стоит посетить.

Я бы назвал три города, которые с точки зрения географии, природы и урбанистики произвели на меня самое сильное впечатление. Первый — Сан-Франциско. На мой взгляд, это вообще самый красивый город на планете. Мост «Золотые Ворота» нужно обязательно увидеть: на смотровой площадке перехватывает дыхание — рядом шумит бесконечный океан, в залив заходят исполинские корабли, а где-то в туманной дымке проступают силуэты небоскребов. На закате, когда мост вспыхивает огненно-красным, открывается зрелище, ярче которого я в жизни ничего не видел. Второй — Кейптаун. Столовая гора — само по себе аномальное чудо природы. Но когда поднимаешься по ней и перед тобой разворачивается панорама горной гряды «Двенадцать апостолов» — цепочка из 12 пиков, разделяющая бурлящий город и дикие скалы, — масштаб просто давит своей грандиозностью. И третий город в моем списке — Рио-де-Жанейро. Его фантастически изрезанная береговая линия, обзорные площадки на холмах, фуникулер... Когда смотришь на все это с высоты, мгновенно отпадают любые вопросы о том, почему Рио считается одним из самых красивых мест на Земле.

1 НА ПРЕЗЕНТАЦИИ КНИГИ «ИСТОРИИ ЧЕМПИОНАТОВ МИРА»
2/3 С ФАНАТАМИ ВО ВРЕМЯ ЧЕМПИОНАТА
4 КНИГИ ГЕОРГИЯ ЧЕРДАНЦЕВА



4



БИОХАКЕРЫ СРЕДИ НАС: КАК ПРОДОЛЖАТЬ ЖИТЬ В СТРЕССЕ, НЕ ТЕРЯЯ ДУХА И ВОЛИ К ПОБЕДЕ

МАРИЯ ЛОБАНОВА,
УВЛЕЧЕННЫЙ АНТИ-ЭЙДЖ-БЛОГЕР И ФИТНЕС-МОТИВАТОР

ИЛЛЮСТРАЦИЯ:
ЭЛЬВИРА НАСИБУЛЛИНА

За неимением покоя внешнего все занялись внутренним – биохакингом увлеклись даже самые консервативные слои населения. Если раньше умные кольца были разве что у Германа Грефа и Криштиану Роналду, то теперь без них или какого-нибудь браслета Whoop ни на одну рабочую встречу не придешь – все разговоры только о внутренних батарейках. Ролексы давно спрятаны в сейф: у всех на запястье – часы-трекеры вроде Garmin или хотя бы Apple Watch: Дмитрий Медведев о таких еще лет 10 назад рассказывал.

Все это трекеры базовых метрик тела, которые показывают главные характеристики качества жизни, начиная со сна, спорта, стресса и, самое обсуждаемое, восстановления – того самого уровня «зарядки батарейки». Пользователям собственные успехи и поражения видны наглядно: в красной зоне – двоечники, алкоголики и прогульщики спорта, в желтой – большинство, ну и для отличников и достигаторов – зеленая зона с недостижимыми рекордными 100%.

Смотреть свои «батарейки» и соревноваться, кто смог восстановиться на 85%, кто на 90, а кто достиг желанных 95, стало любимым развлечением как продвинутых бизнесменов, так и модных московских девушек.

Неудивительно, что потом рестораторы жалуются на непьющих гостей – удовольствие от Opus 1 пройдет быстро, не говоря уж про какую-нибудь «Красную горку», а «батарейку» потом восстанавливать и восстанавливать. Зато теперь у всех в контактах телефоны лучших падел-кортов – эта игра, как известно, наряду с теннисом является самым эффективным видом спорта для увеличения продолжительности жизни. Самые просветленные ходят на медитации, остальные увлеклись осанкой.

Реабилитолог Иван Кузнецов, гуру биохакинга и главный по осанке в стране, вывел правило: человек с плохой спиной в принципе не способен стать лидером. В сегодняшнем мире невозможно представить сутулого президента – у него на это просто не хватит энергии. Да и вообще, считает Кузнецов, не может психически здоровый человек горбиться – занимаясь своей осанкой и убирая зажимы в теле, человек параллельно снимает с себя массу ментальных блоков.

Неудивительно, что в обе его студии «Осанка» в Москве и Петербурге полные записи желающих из числа предпринимателей и спортсменов: одни подсели на чудодейственные массажи, другие прокачивают энергию в залах ЛФК. Все как один бросились махать руками и выправлять спины, ведь повышать уровень своей энергии и бороться со стрессом хочет каждый.

Биохакинг и тут не дремлет: лучший способ восстановить организм и дать ему энергию – это холод. Только самые ленивые из голливудских звезд не пытаются нынче забраться в ванну со льдом к изумлению поклонников. Впрочем, тот же Кузнецов говорит, что это действительно самый простой способ без любых химикатов и запрещенных веществ дать организму мощный выброс энергии. У него в студии «Осанка» даже стоит первая в столице модная безазотная криосауна Cryo Q One, где сухой воздух охлаждается до экстремальных -110 °C: в ней нервная система перегружается за две минуты. И напрасно в свое время Геннадий Хазанов предупреждал, что нервные клетки не восстанавливаются, – наука имеет противоположное мнение.

Но осанка – это еще далеко не все, как говорит один из ведущих специалистов по превентивной медицине и главный идеолог Клуба здоровья и долголетия RODINA Александр Орлов. Именно к нему сегодня выстраивается бесконечная очередь из предпринимателей высшего эшелона и представителей власти в надежде получить современный рецепт эликсира Парацельса.

Что удивительно, в большинстве случаев сам Орлов отмечает: уровень повседневного стресса его пациентов настолько высок, что в теории должен был бы давно разрушить их физическое состояние изнутри. Но если научиться работать со стрессом, понять, что это действительно возможно, то организм готов адаптироваться даже к тем экстремальным нагрузкам, с которыми сейчас сталкивается практически каждый человек на вершине власти.

Отсюда и повальное увлечение глубокими чекапами и бесконечными сдачами анализов крови – сегодня такие специалисты, как Орлов, «смотрят» на организм в первую очередь через призму биохимии и состояния гормонов. Начиная, естественно, с гормона молодости, коим называют ДГЭА (дегидроэпиандростерон) – от него напрямую зависят наш иммунитет, память, плотность костей и общая сопротивляемость стрессу. Следующим идет набивший всем оскомину вопрос уровня железа и витамина D – последний стали принимать все подряд без анализов, хотя опытные биохакеры следят за этими показателями так же внимательно, как за качеством увлажнения воздуха в помещениях и блэкаут-шторами для хорошего сна.

Но главный фетиш всех достигаторов – это, конечно, тестостерон: его высокие показатели – важнейшая часть энергии руководителя. Эндокринологи всего мира спорят, можно ли искусственно накачивать человека этим гормоном, но доктор Орлов считает, что это как с таблетками из нашумевшего фильма «Область тьмы» – может иметь разрушительные последствия. Но что можно требовать от человека, у которого уровень тестостерона ниже плинтуса: в этом случае он не то чтобы серьезные бизнес-задачи или управление процессами не сможет осилить, но и отсутствие карандашей на столе будет воспринимать как проблему вселенского масштаба. Но есть и разумный выход из положения – стать серым кардиналом, то есть работать головой, пуская людей с высоким тестостероном выполнять задачи, где требуются лидерские качества и высокий эмоциональный коэффициент, зарабатывать капитал, оставаясь в тени.

Однако ключевой задачей любого человека, стремящегося сегодня сохранять энергию, остается контроль над нервным перенапряжением. Понятно, что для многих, как говорится в известном анекдоте, стресс – это несущая конструкция, но следить за пролактином и кортизолом, утверждает Орлов, надо в любых обстоятельствах. Самое главное здесь – удерживать эмоциональную перегрузку на уровне сознания, не позволяя ей расшатывать весь организм. Это и есть один из главных принципов биохакинга – и от того, насколько успешно вы сможете ему следовать, зависит, кем вы выйдете из этой схватки: победителем или побежденным.

«ЧАЙ — ЭТО ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ТЕХ, КТО РАБОТАЕТ ГОЛОВОЙ»

ОСНОВАТЕЛЬ «АССОЦИАЦИИ ЧАЙНЫХ СОМЕЛЬЕ», СОСТАВИТЕЛЬ ЧАЙНЫХ КАРТ В РЕСТОРАНАХ MAISON DELLOS ДАВИД КАРАМЯН РАССКАЗАЛ TOP FLIGHT О ТРАДИЦИЯХ ЧАЙНОЙ КУЛЬТУРЫ, О ТОМ, В ЧЕМ СЕКРЕТ ПРЕМИАЛЬНОГО НАПИТКА И ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ РИТУАЛ АНТИВИРТУАЛИЗАЦИИ.

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ



Давид, для большинства людей термин «сомелье» ассоциируется с вином, но вы работаете с чаем. Что стоит за этой профессией?

Если разобраться, само слово «сомелье» изначально не имело никакого отношения к вину. Во Франции так когда-то называли погонщиков вьючных животных, которые сопровождали гужевой транспорт: приходил обоз с разными товарами, и эти люди знали, как каждый из них хранить, с чем подать и как представить. Потом стала развиваться культура вина, и виноделы присвоили это слово себе. Но на самом деле термин «сомелье» универсален, и пользоваться им может не только эксперт по вину. Сомелье — это человек, который знает, как выбрать, хранить, порекомендовать и подать любой продукт: сыр, оливки, чай, алкоголь.

Вино веками имело сакральное религиозное значение как ритуальный напиток, и уже в век капитализма публика была подготовлена и запрашивала продукт более высокого уровня. У чая похожая история: в буддизме и дзен-буддизме он тоже занимал место ритуального напитка, просто мы меньше знаем об этом, потому что живем в европейской части света. И там и там все держится на биохимии. В хорошем чае есть вещества, которые проясняют работу ума, улучшают кровообращение, расслабляют тело, и в этом состоянии мы испытываем ясность, легкость, вдохновленность, а общение становится более глубоким.

Из этой идеи родилась «Ассоциация чайных сомелье»?

Да, все началось с наблюдения: я заметил, что молодое поколение стало проявлять больший интерес к чаю, причем совсем другого качества, чем раньше. Для большинства людей чай был просто напитком, а тут увидел запрос на глубокое погружение в культуру и гастрономию чая. Молодежь стала пить меньше алкоголя, а многие и вовсе от него отказались, и это послужило для меня сигналом. Я преподаю студентам ресторанного и гостиничного бизнеса и вижу это каждый год на новом потоке. Спрос на обучение и консультации увеличился, моя команда стала расти, и в какой-то момент пришло понимание, что нужно открывать ассоциацию.

Наша цель — внести профессию чайного сомелье в реестр и создать профстандарт, по которому любой специалист, прошедший профильное обучение, сможет трудоустроиться и идентифицировать качество чая в любом ресторане, отеле или авиакомпании. Например, блогеров внесли в реестр профессий только в прошлом году, хотя их миллионы и существуют они уже много лет. Мы только третий поток студентов выпускаем, но это невероятный прорыв в сравнении с тем, что было несколько лет назад.

>>>

Как вы понимаете, что перед вами чай, который достоин внимания?

Важно помнить, что чай — это конкретное растение, которое ботанически называется Camellia sinensis. В разговоре люди чаем называют любой горячий травяной напиток: ромашковый, иван-чай, гречишный... Слово стало нарицательным на манер того, как все внедорожники называют джипами. Но настоящий чай — только один конкретный вид.

Премиальность чая определяется тремя критериями. Первый — это цельный лист: измельченный чай является продуктом уже не того уровня. Второй — чистый состав: в хорошем чае не должно быть никаких цветочков, кусочков или ароматизаторов. И третий критерий — ручная работа. Есть очень простой способ проверить качество чая: даже если он простоял в чайнике целый час и стал очень крепким, горечи и терпкости в нем все равно не появится. А если чай скатывается в горечь, это признак плохого продукта.

Откуда же появляется горечь в чае?

Все дело в палящем солнце: когда чайный куст растет под прямыми лучами, в листе меняется химический состав и настой уходит в горечь. Это заметили еще в древности: кусты под склоном горы, защищенные от яркого солнца, дают мягкий вкус, а те, что стоят на открытом пространстве, откровенно горчат. Поэтому профессиональные чайные агрономы защищают свои кусты самыми разными способами: высаживают фруктовые деревья вокруг чайного куста, которые прикрывают его от солнца, располагают плантации под утесами, где есть постоянная широкая тень. Помогают и туманы: они рассеивают свет и дают кустам влагу. Японцы, у которых мало земли, придумали вручную накрывать растения навесами. А плантации для массового производства никто не защищает: здесь чай собирают с помощью комбайнов или силами крестьян, и на выходе получается горький и терпкий напиток.

Тут снова хочется провести параллель с виноделием...

Да, это две линии, которые не пересекаются, но невероятно похожи. У виноделов есть такой термин — лоза должна «страдать». Ей подрезают лишние ветки, чтобы ограниченный потенциал корней ушел в оставшуюся часть лоз. С чаем подобная история. Кусты чувствительны к холоду, не выносят палящего солнца, и мастер это учитывает. Терруар решает не меньше. Есть знаменитый сорт «те гуань инь», который растет в конкретном уезде. Если его пересадить в соседнюю провинцию, он потеряет яркую цветочность в аромате и фруктовую сладость во вкусе. Поэтому в каждом регионе свои исторические кусты, свои гибриды и подвиды. Этим занимается целое направление — селекция чая. Для нас география не имеет значения: мы смотрим на качество. Если сырье высокого уровня, мы с удовольствием добавим его в коллекцию, будь то Китай, Грузия, Япония или даже Краснодарский край.

Как вы выбираете чай для своих карт?

Весь секрет в воде: именно от нее зависит, как раскроется чай. Пробовать напиток в Китае на местной воде — одна история, а дегустировать образцы в Москве — совсем другая. Мы запрашиваем пробники, они централизованно приходят к нам. Из 50 образцов отбираем те 5–10, которые по дескрипторам будут понятны нашему гостю. Дескрипторы — это вкусовые и ароматические характеристики: фруктовые, цветочные, медовые, ореховые ноты. Их набор ограничен, но комбинаций много. Если сочетание в чае совпадает с тем, что хранится в памяти гостя, то во время чаепития он узнает что-то знакомое лично для себя: радость, неуловимые теплые воспоминания, легкость. Настроение поднимается, даже если человек не понимает почему. Если гость вырос в средней полосе и летом часто бывал у бабушки в деревне, ему отзовется напиток с медовыми или фруктовыми оттенками. Тому, кто долго жил в Центральной Азии, будут ближе инжир, айва и другие южные фрукты.

Мы эксперты в мире чая и при этом понимаем запрос своего гостя. У меня есть коллеги, которые, возможно, даже лучше знают чай, но у них нет нашего опыта работы с конкретным ресторанным посетителем. Гость, который сидит на циновке в китайской чайной, и тот, который приходит в «Турандот», — это два разных человека с разными запросами. Мы умеем работать с взыскательными гостями: кремлевские делегации, представители крупного бизнеса, голливудские звезды, главы государств. Мы знаем, что им нравится и что для них ценно.

Какой чай вы предложите гостю, который хочет разобраться в тонкостях вкуса?

Я бы начал с чего-то понятного, но с характером. Чаще всего это красный чай, который во всем мире называют черным: он знаком по вкусу и при этом показывает разницу между массовым и хорошим. Гость пробует и понимает: оказывается, чай может быть не горьким, а мягким, с фруктовыми и медовыми нотами. Дальше можно идти в улуны: они дают широкую палитру и хорошо показывают, как один лист может переливаться по-разному. А уже потом, если человек захочет глубины, мы переходим к пуэрам, зеленым и белым чаям. Главное на первом шаге — не отпугнуть сложностью, а дать почувствовать, что чай может быть вкусным без сахара и добавок.

Хороший чай тем и отличается, что раскрывается постепенно. С каждым проливом в нем появляются новые оттенки, и вкус звучит по-разному. Весь низкосортный чай примерно одинаков: чуть крепче или чуть слабее, и никаких переходов в нем нет. Поэтому я рекомендую выпить 10 раз по 30 мл и прожить 10 градаций изменения вкуса, а не одну кружку объемом 300 мл, которая не меняется. Так гость успевает заметить, как напиток меняется (эволюционирует), и учится различать нюансы. Если он хочет погрузиться глубже, мы проводим для него полноценное чаепитие.

ХОРОШИЙ ЧАЙ НА БОРТУ ПОМОГАЕТ СОХРАНЯТЬ ЯСНУЮ ГОЛОВУ И РАБОТАТЬ ПРОДУКТИВНЕЕ: ПАССАЖИРАМ БИЗНЕС-ДЖЕТОВ ЭТО ОСОБЕННО ВАЖНО

За два часа можно попробовать пять чаев, например только улуны или только зеленые, и прожить каждый переход вкуса. Профессионалам достаточно двух-трех глотков, чтобы понять характер, а для начинающих важно прожить вкус от начала до конца, поэтому трех-четырех чаев за раз достаточно, чтобы не переутомить человека.

Если чай настолько богаче, почему культура употребления кофе сегодня оказалась более развитой?

Все дело в продвижении, и здесь сыграла роль не природа напитка, а то, кто и как его подавал миру. В Италии кофе развивали десятилетиями: сначала появились институты, которые изучали напиток, потом на основе этих исследований построили заводы по производству кофемашин и ростеров. Появились ассоциации бариста, школы, целая индустрия. Пока у нас была советская власть, в Европе кофейный рынок рос и набирал силу. А потом железный занавес рухнул, и итальянский предприниматель увидел перед собой рынок, где, кроме цикория и кофе в турке, люди ничего не знают. Я помню времена, когда люди гуляли по Москве и говорили: «В какое заведение пойдем? Пойдем в то, где есть кофемашина». В 90-х даже в дорогих ресторанах Москвы было всего две опции кофе: в турке и по-черному. Никто не знал слов «латте» или «капучино». Позже стали появляться первые кофемашины, которые в Италии просто в офисах использовали, а здесь это был премиум в центре Москвы. За очень короткое время все выровнялось: у итальянцев есть заводы, производства, институты. Что надо сделать? Нанять трех переводчиков, перевести материал на русский язык, зарегистрировать представительство — и все. Ты продаешь кофемашины, ростеры, кофе, обучение. Целый рынок, где нет конкуренции, но есть невероятный интерес.

С чаем иначе. Есть институты чая в Китае, есть производство и есть качественный продукт. Но у них и так хороший рынок сбыта, им неинтересно выходить на новые рынки. Сколько представительств премиальных чаев вы знаете в России из Китая? Ноль. Массмаркет — пожалуйста, покупайте, но на большее не претендуйте. Они не идут к тебе сами, ты приходишь к ним и покупаешь то, что они готовы тебе предложить.

Где тогда нам искать хороший чай?

Вопрос очень непростой: почти везде за премиум выдают массмаркет. Когда вы наберете в интернете «элитный чай», вам покажут банки с кусочками, цветочками и ароматизаторами. Эта банка будет выглядеть красиво и стоить дорого, но если в премиальный чай что-то добавлено, это уже компот. Производитель сырья видит, что из него не получится высокой гастрономии, и добавляет ароматизатор клубники, чтобы добро не пропадало. Покупатель, который не разбирается, пробует и соглашается: вкусно же. Есть и вторая проблема: в России никак не защищены названия чаев. Юридически я могу взять любой дешевый чай, назвать его громким именем и продать.

МЫ ЭКСПЕРТЫ В МИРЕ ЧАЯ И ПРИ ЭТОМ ПОНИМАЕМ ЗАПРОС СВОЕГО ГОСТЯ: МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ЕМУ НРАВИТСЯ И ЧТО ДЛЯ НЕГО ЦЕННО

Например, «Колодец дракона» — очень известный зеленый чай, который любил еще Николай II. Он есть у нас в коллекции, мы привозим оригинал из одноименной деревни. В Китае это название защищено, а у нас нет, поэтому на маркетплейсе под «Колодцем дракона» продают чай за 500 рублей, но к оригиналу он не имеет никакого отношения. При этом никто не занимается продвижением премиального чая — производителям это просто неинтересно. Поэтому потребителю остается приложить усилия и найти нас либо остаться с клубничным чаем из так называемого премиального бутика.

Конечно, есть хорошие чайные дома, но это редкость. Первый признак того, что место неправильное, — продажа кофе и какао рядом с чаем. Есть известный чайный дом на Мясницкой, который превратился в пошлятину: малиновый пуэр, крем-брюле и все подряд. Второй признак — чай с календулой или земляникой. Это тоже дурной тон. Хороший чайный дом — это место, где много моносортов и есть специалисты, которые ответят на вопросы: какой это регион, какой характер вкуса, какое воздействие. В ресторане «Турандот» есть чайная карта на 30 позиций и еще 40 чаев вне карты — для тех, кто уже все распробовал. Мы 15 лет держим высокую марку, и если гость хочет себя побаловать, мы подбираем что-то более утонченное, сложносочиненное.

Вы проводите дегустации для пассажиров бизнес-джетов. В чем главная сложность такой работы?

Найти подходящую для чая воду: в некоторых регионах почти вся вода, которая продается, оказывается неподходящей. Приходится перепробовать десятки вариантов, прежде чем удастся найти ту, на которой чай раскроется. Это большая работа, но она того стоит. Плюс ко всему на высоте 10 км воду невозможно вскипятить полноценно. С этим расчетом мы создали технологические карты, по которым бортпроводники заранее готовят воду в термосах, сохраняющих температуру до 48 часов, а потом правильно заваривают чай и рассказывают о нем пассажирам. По нормативам работать на борту могут только квалифицированные специалисты, поэтому мы обучаем стюардесс с учетом специфики неба и разной географии.

Чай испокон веков был инструментом для тех, кто работает головой. Купцы вели за чаем переговоры, советники императора принимали решения, полководцы обсуждали стратегии. Чай помогал собраться с мыслями, разгонял кровь, снимал напряжение — в таком состоянии люди ощущали подъем и легкость, и разговоры получались глубже. С тех пор ничего не изменилось. Человек, который бегает от зари до зари, пьет пакетик как функциональный напиток. А бизнесмен, принимающий решение о развитии компании, может использовать чайный ритуал для созерцания, вдохновения и более качественных брифингов. Для пассажиров бизнес-джетов это особенно важно: они проводят в воздухе часы и в это время решают серьезные задачи. Хороший чай на борту помогает сохранять ясную голову и работать продуктивнее.

ФОТО: ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ЗИМА БЛИЗКО, А С НЕЙ – И НОВЫЙ ГОД!

ЕЛИЗАВЕТА АВДОШИНА,
ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ
«НЕЗАВИСИМОЙ ГАЗЕТЫ»

ИЛЛЮСТРАЦИЯ:
ЭЛЬВИРА НАСИБУЛЛИНА

С первыми снежинками, кружащимися в воздухе, приходит особое настроение – хочется окунуться в атмосферу волшебства и замереть в предвкушении главного зимнего праздника. Отправиться всей семьей на новогоднее шоу – один из лучших рецептов того, как подготовиться к его встрече. И в этом году в Москве будет из чего выбрать – от цирковых постановок до научных шоу, от камерных интерактивных спектаклей до масштабных мюзиклов.

Оказаться в подлинной старинной сказке пригласит Новогодняя игра-путешествие в Петровском путевом дворце. В памятнике архитектуры под сводами царских парадных залов с 25 декабря по 10 января развернется интерактивная игра-путешествие, вдохновленная народными сказками и творчеством знаменитого художника-иллюстратора Ивана Билибина. Пять залов дворца – пять разных образов русской сказки, каждый со своей атмосферой и увлекательными играми для всей семьи. Музыкальную программу для праздника готовят легендарный коллектив «Сирин» под руководством музыкального этнографа Андрея Котова и ансамбль старинной музыки «Узорика», в репертуаре которого – редкая русская духовная музыка. К хороводным играм и песнопениям присоединится Дед Мороз: он сам сыграет на свирели и каждому ребенку подарит карамельного петушка.

Еще одно представление, в котором родители узнают и свое детство, – это спектакль «Снежная королева» в Малом театре, который покажут в преддверии Нового года 22 и 29 ноября, 6, 12, 31 декабря. Легендарный спектакль, просмотр которого для многих московских зрителей стал доброй семейной традицией. Те, кто видел эту постановку в детстве, теперь приводят на нее своих детей. Режиссер Виталий Иванов обратился к сценическому переложению сказки Андерсена, написанному Евгением Шварцем. Захватывающая история о приключениях самоотверженной девочки Герды, которая отправилась на край света, чтобы спасти Кая из ледяного плена, вызывает сопереживание у маленьких зрителей. Динамичный спектакль, сочетающий драматизм и тонкий юмор, посвящен великой силе любви, способной растопить душевный холод и недоверие.

А вот для тех, кто хочет необычного зрелища, станет открытием Научная елка WOW! HOW? «Дед Мороз. Начало». Юбилейное шоу в этом году пройдет в Московском дворце пионеров на Воробьевых горах с 24 декабря по 6 января. Шоу отправится к истокам и продемонстрирует самые эффектные эксперименты за десятилетие проекта. Зрителей пригласят в лабораторию Деда Мороза – место, где время и пространство искажены до непредсказуемости. Героям предстоит разобраться, как устроено новогоднее волшебство изнутри. На сцене гигантские катушки Теслы будут пускать молнии в нескольких сантиметрах от артистов, дроны и роботы – выполнять фигуры высшего пилотажа, а четырехметровые экзоскелеты предстанут перед публикой на сцене. Литры жидкого азота мгновенно превратят партер в облачное царство, десятки колб с реактивами закипят, и на глазах у всех родится формула Нового года.

Иммерсивный спектакль «Скрудж» приглашает зрителей в «Особняк Дашков 5», где знаменитая повесть Чарльза Диккенса получит необычное прочтение. Режиссер и хореограф Мигель соединит «Рождественскую песнь в прозе» с мотивом повторяющихся событий из фильма «День сурка». Скрудж однажды выбрал деньги вместо людей, контроль вместо тепла, привычку вместо риска и обнаружил, что годы прошли, а он так и не начал жить по-настоящему. Но что если судьба подарит ему ещё один шанс? Зрители смогут свободно перемещаться по трем этажам старинного особняка, где развернется более 300 драматических сцен. Выбирая собственный маршрут, каждый станет соавтором своего опыта. В постановке примут участие актеры основного состава иммерсивного шоу «Вернувшиеся». Премьера состоится 16 декабря, показы запланированы до конца февраля.

Но какой же семейный праздник без любимых сказок? Ледовое шоу «Летучий корабль» на «ЦСКА Арене» с 28 декабря по 8 января со знаменитыми песнями Максима Дунаевского на стихи Юрия Энтина впервые переведет сказку с киноэкрана на лед. Представление по мотивам русской народной сказки объединяет масштабные декорации художника Максима Обрезкова, невероятные костюмы от лауреата «Золотой маски» Ольги Тумаковой и живой вокал звезд мюзиклов. Но главная магия здесь рождается на стыке театральной драматургии и ледового спорта. В образах сказочных героев на лед выйдут легенды фигурного катания: олимпийский чемпион Роман Костомаров, чемпионы мира Оксана Домнина, Максим Шабалин и другие известнейшие фигуристы. Их ледовая сказка по-новому преподнесет любимый сюжет о любви, верности и мечте.

Бессмертная сказка Алексея Толстого на сцене Московского молодежного центра «Планета КВН» встретится с Книгой рекордов Гиннесса в премьере музыкально-циркового шоу «Буратино». В основе постановки – классический сюжет с любимыми героями: Буратино, Карабасом-Барабасом, Пьеро, черепахой Тортилой, лисой Алисой и котом Базилио. Зрителей ждет полное погружение в мир Тарабарского королевства: уникальный симбиоз жанров объединяет драматическую игру, живой вокал и сложнейшую хореографию с цирковыми трюками. В спектакле заняты лучшие представители жанра: мастера спорта по акробатике, артисты цирка дю Солей, цирка на Цветном и официальные рекордсмены Книги рекордов Гиннесса. Творческое объединение «РомановАрена» уже более 15 лет создает и проводит масштабные театрально-цирковые проекты для семей в России и на крупнейших площадках мира. Шоу идет в Москве до 6 декабря.

Для малышей больше подойдет камерный формат. Современная сказка «Новый год в королевстве Конфитюр» оживет в пространстве Театра труда, который подготовил для юных зрителей волшебную программу: мастер-класс по изготовлению корон, просмотр мюзикла «Принцесса против!», бумажную дискотеку и фотосессию у карамельной елки. В основе камерного мюзикла – история из книги Валентины Дегтевой. Принцессе Тутти-Фрутти надоели сказочные правила. Фея Розабелла, король Карамелло, рыцарь Розарио и разбойник Гранато отправятся на поиски счастья в королевство Конфитюр, где каждый найдет его по-своему. Книгу Валентины Дегтевой с печатью королевства можно купить там же. Спектакль будут показывать с 12 по 27 декабря.

AVIA

Авиановости

Pilatus PC-24



Владейте небом — купите свой самолёт

Доступен к продаже в Российскую Федерацию, возможно финансирование

Business Aviation Club

Пассажиры 13 мест

Дальность 6019 км

Скорость 828 км/ч



ПОЛЁТЫ В МОСКВУ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, СОЧИ ИЛИ ДАЛЁКИЙ ГОРНО-АЛТАЙСК НА БОРТУ СОБСТВЕННОГО ВОЗДУШНОГО СУДНА – БОЛЬШЕ НЕ МЕЧТА, А ВАША РОСКОШНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Купите свой самолет за половину стоимости — обратитесь к нам за преимуществами долевого владения.

Сдача самолета в чартер компенсирует все расходы владельца при налете владельца до 200 часов в год.

Телефон:
+7 (963) 971-83-09



Dassault подтвердил, что уже два прототипа Falcon 10X совершили успешный первый полет. Второй прототип поднялся в воздух недалеко от Бордо, в Мериньяке, где расположен завод Dassault Aviation, и теперь участвует в летных испытаниях. Компания уточнила, что этот борт (серийный номер 2) присоединился к первому прототипу дальнемагистрального бизнес-джета, который совершает по три вылета в неделю. Каждый полет длится около четырех часов, что позволяет расширять диапазон летных характеристик за счет увеличения скорости и высоты, сообщает Dassault. Первый прототип 10X поднялся в воздух 19 июня. Месяц спустя Dassault объявила о переносе целевого срока ввода в эксплуатацию нового Falcon на два года – до 2029-го. По словам председателя совета директоров и генерального директора Эрика Траппье, дополнительное время потребовалось из-за ужесточения нормативно-правовой базы.



Семейные офисы все активнее переходят на деловую авиацию – к такому выводу пришли в Airbus Corporate Jets (ACJ) по итогам нового исследования. Почти 70% опрошенных структур, управляющих капиталом состоятельных семей, открыли операции в нескольких юрисдикциях, а 96% руководителей за последние два года стали чаще пользоваться частными самолетами. Еще 85% ожидают роста на 50–100% в ближайшие два года. Основная причина – члены семей, которых обслуживают эти офисы, постоянно или значительную часть времени живут за рубежом. Исследование охватило руководителей, управляющих активами на общую сумму 303 млрд долларов: 89% из них сообщили, что экономят два-три часа за поездку по сравнению с обычными рейсами, а 92% заявили о росте производительности как минимум на 25%. По данным ACJ, 43% участников опроса ожидают увеличения использования больших самолетов на 50–70%, около 55% планируют чаще летать на бизнес-джетах среднего размера, а 32% – на легких джетах.

АВИАНОВОСТИ

Embraer досрочно поставила первый Praetor 600E компании Flexjet – первому заказчику модернизированного среднеразмерного семейства. Борт стал частью крупнейшего в истории оператора заказа на $7 млрд, размещенного в прошлом году. Praetor 600E, сертифицированный этой весной, получил новую конструкцию сидений, усовершенствованную систему управления салоном и эксклюзивную систему Embraer Smart Window – 42-дюймовый сенсорный OLED-экран для видеоконференций и трансляции изображения с трех внешних камер. Поставка стала неожиданностью: в феврале производитель заявлял о начале поставок в 2029 году. «Мы гордимся тем, что передаем первый Praetor 600E компании Flexjet, нашему стратегическому партнеру на протяжении более 20 лет», – сказал президент и генеральный директор Embraer Executive Jets Майкл Амальфитано. Он отметил, что этот шаг отражает прочность давних отношений и уверенность Flexjet в способности Embraer создавать лучшие в отрасли самолеты. Более компактный Praetor 500E, сертифицированный в июне FAA, EASA и ANAC, дебютирует у Flexjet к концу года – также на несколько лет раньше первоначальных планов.



ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Реклама





PC-24

Этим летом Pilatus объявил о запуске Gogo Galileo — системы спутникового интернета, работающей через низкоорбитальную группировку OneWeb, — в качестве заводской опции для PC-24. Пассажиры получат продвинутый офис на борту с возможностью проводить полноценные видеоконференции и мгновенно загружать тяжелые файлы прямо во время полета.

АВТОР:
ВАСИЛИЙ ПЕТРОПАВЛОВСКИЙ



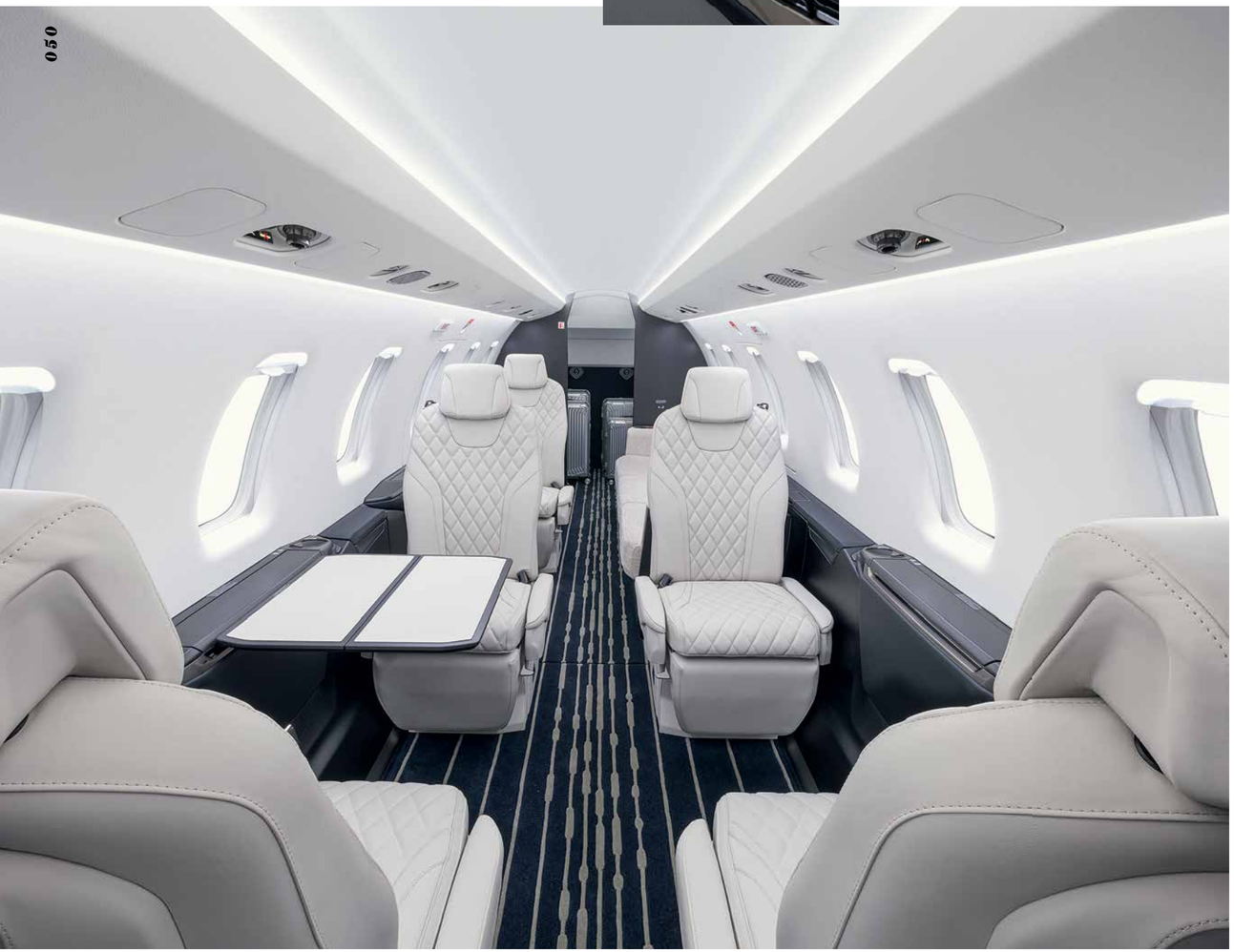
PILATUS >>>

©ОБЩ: PILATUS AIRCRAFT LTD









PILATUS PC-24

Дальность
3778 км

Максимальная скорость
815 км/ч

Взлетная дистанция
942 м

Максимальная высота
13 716 м

Пассажиры
До 10 чел.

Длина
16,80 м

Высота
5,28 м

Размах крыла
17,00 м

Высота салона
1,55 м

Ширина салона
1,70 м

Длина салона
7,01 м

Объем салона
14,10 м³

Объем багажного отсека
2,54 м³

Связь без белых пятен и высокая скорость загрузки: PC-24 стал одним из первых бизнес-джетов в своем классе с поддержкой этой передовой технологии. Спутники OneWeb расположены на высоте около 1200 км, что значительно ниже геостационарных аппаратов, поэтому сигнал приходит с малой задержкой и покрывает всю планету, включая полярные регионы. Для самолета, который создавался ради возможности садиться там, где нет никакой инфраструктуры, это решение выглядит логичным завершением образа: машина долетает до удаленной площадки и остается на связи с миром.

Устройство Gogo Galileo интегрируется в конструкцию самолета на этапе производства, а форма и расположение антенны подобраны так, чтобы не ухудшить аэродинамику и не отразиться на разбеге, скороподъемности и скорости. Пассажиры получают высокие скорости загрузки и отдачи, глобальное покрытие и гибкие тарифные планы, а салон превращается в полноценное рабочее место и медиапространство.

Pilatus развивает интерьер PC-24 вместе с Lufthansa Technik: в самолете появилась новая система развлечений с десятидюймовым сенсорным экраном, трехмерной картой, четырьмя динамиками с сабвуфером, настроечной подсветкой, USB-портами и выделенным хранилищем для медиафайлов. Отдельного упоминания заслуживает боковой диван, впервые предлагаемый в этом классе: его длина чуть меньше двух метров, в полете он раскладывается в кровать, а внутри предусмотрены отсеки для подушек и одеял. Вместимость салона PC-24 производитель сравнивает с простором бизнес-джетов, которые стоят вдвое дороже, — это сравнение подкреплено объемом, который ощущается при входе.

Кабина PC-24 построена вокруг концепции Advanced Cockpit Environment (усовершенствованная среда кабины). Она представляет собой комплекс аппаратных и программных решений, объединенных единой логикой управления. Концепция сертифицирована для управления одним пилотом. Снижение нагрузки на экипаж было отдельной целью разработки: логика интерфейса выстроена так, чтобы пилот тратил меньше времени на поиск нужной информации и больше на контроль внешней обстановки. В кабине установлены четыре дисплея, которые отображают все ключевые данные о полете, а система синтетического видения формирует трехмерное изображение окружающего пространства даже в условиях плохой видимости. Такая архитектура особенно важна на неподготовленных площадках, где решение о посадке или заходе на второй круг принимается быстро и требует мгновенной реакции.

Главная особенность PC-24 — способность работать на коротких и неподготовленных полосах. Самолет сертифицирован на сухой грунт, песок, гравий, траву, мокрую землю и снег. В ходе испытаний инженеры измеряли не только поведение машины, но и то, как сама полоса реагирует на каждое касание: насколько податлива поверхность, как быстро уходит вода, какой глубины колеи остаются. Одновременно фиксировалось, не набиваются ли снег, грязь и трава в закрылки и шасси, не попадают ли посторонние предметы в двигатели. Для проверки на заснеженном гравии второй прототип оснастили измерительной аппаратурой и камерами, чтобы оценить накопление снега и шуги на шасси, нижней части фюзеляжа и закрылках, и результаты оказались лучше расчетных.

Техническая платформа PC-24 рассчитана на сочетание скорости и короткого разбега: взлетная дистанция составляет 940 м, максимальная крейсерская скорость — 815 км/ч, максимальная дальность полета с четырьмя пассажирами — 3778 км, а практический потолок находится на уровне 13 716 м, что позволяет обходить зоны турбулентности и лететь над большинством погодных систем. Композитные несущие поверхности облегчают конструкцию и снижают расход топлива, а продуманная аэродинамика позволяет сохранять управляемость на малых скоростях. Именно этот баланс делает PC-24 пригодным и для быстрых трансконтинентальных перелетов, и для заходов на грунтовую полосу где-нибудь в глухой местности.

Ни один другой бизнес-джет в этом классе не предлагает грузовой люк в стандартной комплектации: для Pilatus это принципиальный момент, поскольку люк превращает погрузку и разгрузку ценных или громоздких предметов в быструю и аккуратную процедуру. В сочетании с диваном-кроватью, вместительным багажным отсеком объемом 2,5 м³ и допуском на неподготовленные площадки самолет закрывает задачи, которые обычно требуют разных машин: деловые поездки, медицинская эвакуация, перевозка людей и оборудования.

Интерес к PC-24 подкрепляется динамикой спроса на бизнес-авиацию в целом, и швейцарский производитель делает ставку на универсальность: самолет должен быть одинаково уместен на асфальте крупного хаба и на грунтовой полосе в Африке или австралийской глубинке. Высокоскоростной интернет, новый интерьер, композитное производство и расширенные допуски по полосам складываются в цельный продукт.

la marée

ONBOARD CATERING

КЕЙТЕРИНГ
ДЛЯ БИЗНЕС-АВИАЦИИ



+7 (966) 385 12 69, + 7 (968) 665 75 49, + 7 (800) 555 04 35

onboard@lamareecatering.ru | onboardpetrovka@mail.ru

lamaree-onboard.ru

TRAVEL & HOTELS

Направление

КАРЕЛИЯ

Отели:

Франция
Великобритания
Италия
Мальдивы
Россия
Швейцария

ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ В ЗИМНЕЙ КАРЕЛИИ

АВТОР:
МАРИЯ ЖЕЛИХОВСКАЯ



КООРДИНАТЫ	
61°47'06"С.Ш.	34°20'58"В.Д.
ВРЕМЯ	ПЛОЩАДЬ
МСК GMT+3	180 520 КМ²
СТОЛИЦА	ЯЗЫК
ПЕТРОЗАВОДСК	РУССКИЙ

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

Зимняя Карелия – это отличная возможность познать весь Русский Север без экстремальной погоды и длинного перелета, неизменных составляющих путешествий в Сибирь и на Дальний Восток. Перелет из центральной части страны займет меньше двух часов; карельская зима хоть и случается морозной, температура редко опускается ниже –20 °С, а большую часть сезона держится вокруг отметки –10 °С. Зато в наличии все северные развлечения: олени и медвежатина, горные лыжи и подледная рыбалка, северное сияние и катание на собачьих упряжках. Любители культуры и истории тоже не заскучают – в Петрозаводске и Сортавале есть интересные музеи, а зимние Кижи вообще перенесут вас на два-три века назад.



ФОТО: SHUTTERSTOCK.COM

>>>













Петрозаводск и Сортавала: искусство и история

Знакомство с Карелией логично начать с ее столицы — города на берегу Онежского озера, основанного Петром I в далеком 1703 году. Определенно стоит провести там расслабленный уик-энд, к тому же Петрозаводск — это удобная отправная точка для поездок на водопад Кивач и остров Кижи. Прекрасным началом дня может стать прогулка по Онежской набережной. С конца ноября озеро обычно покрывается льдом и снегом, так что умиротворяющая идиллическая картинка практически гарантирована. Фотогеничности приозерному променаду придают памятник Петру I авторства Ивана Шредера и Ипполита Монигетти, установленный в 1873 году, и несколько любопытных скульптур современных художников. По дороге от набережной к центру города в сторону железнодорожного вокзала можно любоваться особняками XIX века.

Ближе с карельской историей и культурой вас познакомит Национальный музей Республики Карелия, один из старейших музеев российского севера, основанный в 1871 году. Он занимает историческое здание XVIII века на площади Ленина, построенное архитекторами школы Василия Баженова — автора дворцового комплекса Царицыно. В коллекции музея более 225 тысяч экспонатов — от древних каменных плит с петроглифами до старинных предметов домашней утвари и костюмов.

Любителям художественного творчества стоит заглянуть в Музей изобразительных искусств Республики Карелия на площади Кирова. Он тоже расположен в особняке XVIII века, причем имеет интересную историю: до того, как стать музеем, здание служило Олонецкой мужской гимназией. Выпускником этой гимназии был выдающийся российский пейзажист Василий Поленов, в ее стенах побывали императоры Александр I и Александр II, а также цесаревич Николай Александрович в сопровождении другого выдающегося художника Алексея Боголюбова.

Постоянная экспозиция музея включает иконописные работы древней Карелии, карельское искусство XIX–XX веков, русское искусство XVIII — начала XX веков, работы мастеров из Западной Европы. В числе самых известных картин — «Христос в Гефсиманском саду» Ильи Репина, «Пейзаж с рекой» Василия Поленова, «Дорога в парке, туман» Ивана Шишкина. Совсем недавно в музее открылась новая экспозиция «Вселенная Калевала», посвященная знаменитому карело-финскому эпосу.



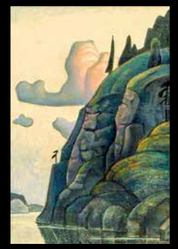














ФОТО: SHUTTERSTOCK.COM, DMITRY ROZHKOV / WIKI, KARELIAMUSEUM.RU, ARTMUSEUM.KARELIA.RU

На берегу Ладожского озера находится Сортавала – второй по популярности среди туристов город Карелии. Он был основан в 1632 году шведским королем Густавом II Адольфом из династии Васа, а российским стал в 1721 году, после Северной войны. Из Сортавалы удобно посещать парк «Рускеала», но не стоит обходить вниманием и сам город: его центр с лучшими образцами финской архитектуры конца XIX – начала XX веков, от псеводготики до финского романтизма. Одно из таких зданий – Музей Северного Приладожья на берегу залива Ляппяярви. Это бывший дом врача Густава Винтера, построенный в 1900 году, единственный в Карелии памятник деревянной архитектуры, возведенный тандемом архитекторов – Аланом Шульманом и Эмилем Густавссоном. Коллекция более чем из 13 000 экспонатов рассказывает о необычной истории региона, который побывал в составе Швеции, Российской империи, Финляндии и СССР, пережил движение границ и переселение народов.



Другой любопытный музей посвящен творчеству художника Кронида Гоголева, в середине прошлого века возродившего забытый в ту эпоху жанр карельской деревянной резной скульптуры. Мастер заслужил международное признание: помимо музея в Сортавале, его работы хранятся в Музее декоративного искусства и Политехническом музее в Москве, Этнографическом музее в Санкт-Петербурге, музее Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, а также в зарубежных частных коллекциях от США до Японии.

















ФОТО: SHUTTERSTOCK.COM, SORTAVALA MUSEUM.RU, HTTPS://GOGOLEVART.RU

>>>





Чална: в гости к Деду Морозу

В Карелии есть свой местный Дед Мороз по имени Талвиукко, а его сказочная резиденция находится в 20 км от Петрозаводска, в поселке Чална. Местная легенда гласит, что Талвиукко мальчиком прилетел с далекой звезды, и в глухом зимнем лесу его нашла стая хаски. Собаки привели ребенка к людям и стали его лучшими друзьями. Со временем он начал развозить на собачьей упряжке подарки для других детей, а когда вырос, стал «Зимним Дедом» – так переводится его имя.

В резиденции Талвиукко дети и их родители могут принять участие в различных квестах и играх, покормить на ферме северных оленей, отправиться в питомник ездовых собак, где обитают хаски, лайки и маламуты, и покататься на собачьей упряжке. Есть здесь и саамская деревня, в которой можно познакомиться с традиционным местным бытом в настоящем саамском чуме.

ФОТО: TALVIUKKO.RU, KARELIA.NEWS, SYOLKAONEGO.RU, ЦЕНТРЫ ЧИКА, РУССКИЙ ЧИКА, ЕЛЕНА ЕРМОЛИНА

Марциальные Воды, Кивач: гидротерапия для тела и души

Самый старый курорт России находится в 50 км от Петрозаводска, в поселке Марциальные Воды. Он был основан в 1719 году личным указом Петра I на базе железистых минеральных источников, которые в этом месте выходят на поверхность земли. Согласно легенде целебные свойства воды случайно открыл местный житель, страдавший заболеванием сердца, и в итоге благая весть дошла до царя. В XVIII веке химики исследовали состав воды и установили, что она богата железом, чему курорт обязан своим названием в честь античного бога войны Марса. Стародавний химический анализ воды актуален до сих пор и практически полностью совпадает с современными данными.

На территории курорта круглогодично работает одноименный санаторий, предлагающий программы по лечению заболеваний сердечно-сосудистой и нервной систем, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, хронической усталости. Особый колорит курорту придают действующие питьевые бюветы, построенные в конце XIX века. Кроме того, с петровских времен сохранилась уникальная деревянная церковь Апостола Петра, построенная в 1721 году по чертежам самого царя. Она украшена искусной резьбой по дереву и барочным иконостасом.

Храм, который царь неоднократно посещал, сохранил не только оригинальный фасад, но и живописный иконостас в барочном стиле с уникальной резьбой по дереву. Кстати, сам Петр I предпочитал приезжать на воды исключительно зимой.

















В 50 км к северо-востоку от Марциальных Вод и в 57 км от Петрозаводска, на реке Суна расположен заповедник «Кивач», известный благодаря одноименному водопаду. Зимой он превращается в «ледопад» и выглядит даже интереснее, чем летом: поток воды частично замерзает, но из-подо льда пробиваются серебристые водяные струи. В заповеднике есть оборудованные площадки для наблюдения за водопадом, экотропы и музей, посвященный местной природе.





Рускеала: прогулка по экотропам

Зимой горный парк «Рускеала» выглядит, словно декорация для сказочного кино: покрытое льдом озеро, заснеженные скалы и ели подсвечены разноцветными прожекторами, игра света создает особенную атмосферу. Здесь можно найти занятие на любой возраст и вкус – пролететь с морозным ветерком на троллее над Мраморным каньоном (кстати, именно здесь когда-то добывали мрамор для отделки Исаакиевского и Казанского соборов Петербурга); прогуляться по экологическим тропам до Итальянского карьера; спуститься в мраморные штольни по маршруту «Подземная Рускеала» к таинственным сталактитам; сделать фото у ретропоезда в стиле николаевской эпохи (поезд рабочий, поэтому лучше заранее изучить его расписание); поискать гномов-марморикиков, фигурки которых расставлены по всему парку. А неподалеку вам предложат катание на снегоходах и собачьих упряжках.

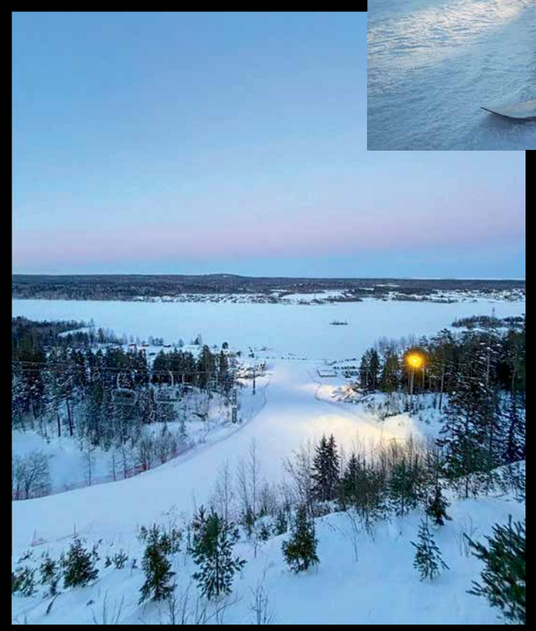












Ялгора:
горные лыжи и сноуборд

В 26 км от Петрозаводска на берегу Онежского озера можно кататься на лыжах и сноуборде. Для этого на курорте «Ялгора» есть четыре склона общей протяженностью 2,3 км с трассами разной сложности — от учебного склона для новичков до черной трассы с перепадом высот от 35 до 135 м. Благодаря подсветке можно кататься не только днем, но и вечером. Бонусом на одной из вершин идет кафе с красивым панорамным видом на горы и озеро.

Как правило, сезон в «Ялгоре» открывается в середине декабря и длится до начала апреля, однако в здешнем климате нередки оттепели, поэтому прогноз погоды стоит изучить заранее.



Ладожское и Онежское озера:
подледная рыбалка

Несколько медитативных дней на лоне суровой северной природы могут принести не только перезагрузку и избавление от стресса, но и вкусные трофеи — для этого нужно отправиться на подледную рыбалку. Прелесть местных озер в том, что улов может получиться чрезвычайно разнообразным: в одном месте можно выловить как демократичных окуня или щуку, так и благородных налима, сига и лосося. Причем щука и налим тоже могут оказаться не простыми, а золотыми — зачеркнуто — увесистыми, до 10 кг и больше.

Первый лед обычно встает в декабре, и до начала января рыба активно клюет на мелководье. С середины января до начала февраля устанавливаются толстый слой льда и глубокий снежный покров, рыба уходит на глубину, а значит, такая рыбалка требует более опытного и вдумчивого подхода. Февраль считается оптимальным месяцем: лед по-прежнему крепок, а рыба становится активнее. Завершается сезон в марте — начале апреля, когда с увеличением светового дня и перед нерестом рыба наиболее активно ищет корм, однако в это время рыбакам следует соблюдать правила безопасности на талом льду.

Подледная рыбалка в Карелии — это хорошо отлаженный бизнес: на местных турбазах можно взять напрокат снаряжение и нанять инструктора.



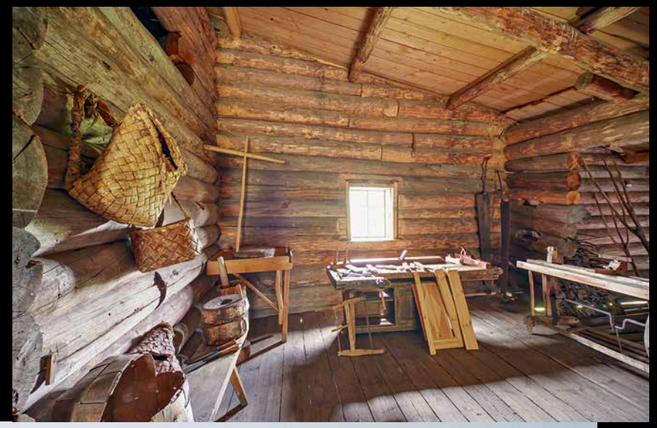


>>>

ФОТО: SHUTTERSTOCK.COM, YALGORA.RU







Кижи: путешествие на машине времени

Уникальный заповедник деревянного зодчества, занесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, зимой выглядит, словно идиллическая дореволюционная открытка: бревенчатые церкви и избы, запорошенные снегом, оттеняет покрытое льдом Онежское озеро. Дорога из Петрозаводска станет настоящим аттракционом – ехать нужно будет по льду на катере с воздушной подушкой. Главная жемчужина комплекса – церковь Преображения Господня с 22 куполами, возведенная в 1714 году и открывшаяся пять лет назад после сложной реставрации, длившейся более сорока лет. Внутри посетителей ждет отреставрированный иконостас из 102 икон. Также для посетителей открыты церковь Покрова Пресвятой Богородицы постройки 1694 года; Шатровая колокольня 1863 года; деревянная церковь Воскрешения Лазаря XIV века, считающаяся одной из самых старых в России; три деревянных ветряных мельницы XIX– начала XX века; а также несколько крестьянских срубов, в одном из которых воссоздан крестьянский быт.





ФОТО: SHUTTERSTOCK.COM, ROYALENKOMUSEUM.RU









Hôtel Barrière Le Majestic Cannes

Канны, Франция

/ www.hotelsbarriere.com /

В этом году Hôtel Barrière Le Majestic Cannes отмечает столетие – век на знаменитой набережной Круазетт среди солнца, кинематографических легенд и светских событий. Отель открылся 1 февраля 1926 года на волне увлечения ар-деко и с тех пор стал одним из главных символов Французской Ривьеры.

История Le Majestic неразрывно связана с Каннским кинофестивалем: расположенный напротив Дворца фестивалей, отель десятилетиями принимает мировых звезд – от Роберта Де Ниро и Катрин Денев до Шэрон Стоун и Джейн Фонды. Во время фестиваля люксы превращаются в гардеробные модных домов и пространства для закрытых встреч. Особое место занимает Christian Dior Suite: оформленный дизайнером Натали Райан, он напоминает о давней дружбе отеля с миром высокой моды.

К своему столетию Le Majestic подошел обновленным: в прошлом году дизайнер Изабель Станислас переосмыслила интерьеры номеров с видом на море, сохранив элегантность ар-деко и добавив современную легкость. На верхнем этаже открылись восемь исключительных резиденций под самой крышей. Наиболее впечатляющая из них – Majestic Penthouse с террасой и 11-метровым бассейном, словно парящим над Каннским заливом.

Гастрономическая программа отеля достойна отдельного путешествия. На берегу моря открылся Ciro's Cannes с меню от Габриэллы Штокер. По воскресеньям здесь проходят бранчи под живую музыку, а в Le Bar du Majestic миксолог Гильермо Питталуга создает коктейли с местными цитрусовыми и медом из собственных ульев отеля. Для отдыха предусмотрен Spa Barrière с процедурами Biologique Recherche, а для семей – Le Studio by Petit VIP с творческими мастер-классами.

Тип отеля
Пляжный

20 минут
до аэропорта Канн

Расположение
На набережной Круазетт

Размещение
349 номеров

Рестораны:
– ресторан Fouquet's Cannes средиземноморская кухня
– пляжный ресторан Ciro's средиземноморская кухня
– бар La Terrasse Piscine
– Bar Fouquet's

Велнес-пространство Spa Diane Barrière:
– 4 процедурных кабинета
– фитнес-зал
– сауна, паровая комната
– бассейн
– частный пляж

Pet Friendly

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА
АВИАКЕЙТЕРИНГ
Village Kitchen

Village Kitchen catering

Ваш выбор в воздухе и на земле

Меню и заказ:
+7 (910) 082 01 01

Индивидуальное меню с вниманием к особенностям вашего питания и гастрономическим капризам



Михаил Амаев | Основатель и бренд-шеф

ПРОДУКТ
Дикая рыба, птица свободного выгула, органические фермерские овощи и фрукты.

ОПЫТ
Продуманная система хранения ресторанных блюд во время полета.

СЕРВИС
Ресторанный опыт на борту. Внимание к продукту. Забота о каждой детали.

The Lanesborough
Лондон, Великобритания

/ www.oetkerhotels.com /

The Lanesborough — один из самых узнаваемых отелей Лондона, расположенный в престижном районе Найтсбридж, между Букингемским дворцом и Гайд-парком. В праздничные дни это величественное здание в стиле эпохи Регентства преображается в зачарованное поместье, где традиции гостеприимства соединяются с атмосферой волшебства. К праздникам команда отеля подготовила для гостей самые незабываемые развлечения — от изысканных ужинов до музыкальных вечеров и спа-ритуалов.

Главный ресторан отеля The Lanesborough Grill приглашает на праздничные ужины от шеф-повара Шэя Купера. В меню — главные угощения Рождества: классический индюшиный «Веллингтон», рождественский пудинг и традиционные блюда в современном прочтении. В сочельник гостей ждет изысканный ужин с морепродуктами и мясными специалитетами, а в Рождество — праздничный обед с шампанским Laurent-Perrier. Весь декабрь ресторан наполняется живым джазом.

Любителей эстетики балов и изысканных приемов команда отеля приглашает на послеобеденные чаепития по мотивам сериала «Бриджертоны». В меню — сэндвичи, сконы с кремом и джемом, теплые мини-пироги с сухофруктами и авторские десерты.

В новогоднюю ночь гостей The Lanesborough Grill ждет торжественный ужин из шести подач: тартлет с дорсетским крабом, суфле с бри, лангустины и филе девонской говядины. Потом праздник переместится в Library Bar, где гостей будет встречать вечеринка с диджеем, канапе и шампанским. А после насыщенных дней в Lanesborough Club & Spa можно восстановить силы — например, выбрать ритуал Festive Glow с процедурой для лица и расслабляющим массажем.









Тип отеля
Исторический

45 минут
до аэропорта Лондон-Сити

Расположение
Гайд-парк-корнер, район Найтсбридж

Размещение
93 номера

Рестораны:
— ресторан The Lanesborough Grill
британская кухня
— ресторан The Lanesborough Club & SPA
здоровая кухня
— кафе Le Cafe LPM
французско-средиземноморская кухня
— бар The Library Bar
оригинальные коктейли
— салон The Withdrawing Room
традиционные английские чаепития
— сигарный салон The Garden Room

Велнес-пространство
— спа-комплекс Lanesborough Club & Spa
— 4 процедурных кабинета и роскошный двухместный люкс
— галерея саун и паровых бань
— бассейн с гидромассажем
— фирменные процедуры от Royal Fern и Ground Wellbeing
— круг экспертов по оздоровлению
— тренажерный зал

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ



РЕКЛАМА

DUE FORNI

КЛАССИЧЕСКИЙ
ИТАЛЬЯНСКИЙ РЕСТОРАН
В СЕРДЦЕ МОСКВЫ

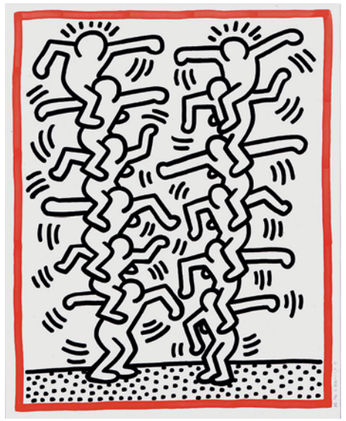
Авторское прочтение традиционных итальянских блюд от бренд-шефа Бруно Марино. Винная карта с лучшими представителями винных домов мира.

Респектабельное место для частных встреч, уютных вечеров и масштабных праздников. Высококлассный сервис и обслуживание VIP-гостей. Просторная летняя терраса в сицилийском стиле.

Folio Group
RESTAURANT FAMILY

Москва, Большой Саввинский переулок, 11с1
+7 (495) 500 10 70, +7 (936) 500 11 17
dueforni.ru







Hotel de la Ville
Рим, Италия

/ www.roccofortehotels.com /

В палаццо XVIII века на Виа Систина, прямо над Испанской лестницей, расположился Hotel de la Ville из коллекции Rocco Forte Hotels. Классическая римская романтика здесь соединяется с современным стилем: захватывающие виды на город, оживленные бары и рестораны, а исторические интерьеры получают современное прочтение.

В этом сезоне отель стал культурным партнером выставки Кита Харинга. Культовый американский художник прославился своей яркой графикой и стрит-артом с социальным подтекстом. В 1984 году Харинг оставил свой след в Риме: мурал на стенах Палаццо делле Эспозициони и росписи моста Пьетро Ненни. Однако обе его работы до наших дней не сохранились. Спустя более 40 лет творчество художника возвращается, и Hotel de la Ville предлагает гостям пройти по его стопам.

Выставка в Палаццо Браски продлится до 11 апреля. В экспозиции собрано более 140 работ, охватывающих весь творческий путь Харинга: от рисунков в метро и первых уличных работ до политических плакатов, живописи и скульптуры. Кураторы уделили особое внимание связи Харинга с Италией и Римом. Образы младенцев, лающих собак, танцующих фигур, ангелов складываются в узнаваемый визуальный язык, в основе которого главное убеждение Харинга: искусство должно быть доступно каждому.

Гости люксов Hotel de la Ville смогут посетить выставку после закрытия музея в сопровождении кураторской команды. Знакомство с искусством продолжается в отеле: миксолог Симоне Ди Серио создал три коктейля, вдохновленных энергией, цветом и игривым стилем Харинга. Напитки переводят его образы на язык вкуса, текстуры и графичной подачи через неожиданные сочетания и контрасты.

Тип отеля
Исторический

45 минут
до аэропорта Фьюмичино

Расположение
на Виа Систина, прямо над Испанской лестницей

Размещение
104 номера и люкса

Рестораны:
– ресторан Cielo
средиземноморская кухня
– кафе Ginori
итальянская кухня
– ресторан Mosaico
завтраки под открытым небом
– бар Cielo
авторские коктейли и закуски
– бар Julep Herbal & Vermouth Bar
оригинальные травяные аперитивы

Велнес-пространство:
– спа-центр Irene Forte Spa
– пять процедурных кабинетов, включая двухместный люкс
– термальная зона с гидромассажным бассейном, соляной комнатой, сауной, парной и ледяным фонтаном
– тренажерный зал
– коллекции уходов за телом и лицом, ритуалы и услуги красоты



Анна Гричини, генеральный менеджер Hotel de la Ville

«Главный дар Рима в том, что он бережно хранит свою историю и при этом всегда открыт новому. Это партнерство – еще одна дверь в Рим: оно связывает историю из прошлого города с творчеством, которое определяет его настоящее».











ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ













Sirru Fen Fushi Maldives

Атолл Шавияни, Мальдивы

/ www.sirrufenfushi.com /

На атолле Шавияни, где бирюзовые воды Индийского океана омывают белоснежный песок, раскинулся пятизвездочный курорт Sirru Fen Fushi — Private Lagoon Resort. Название переводится с мальдивского как «Тайный водный остров» — и это точно отражает характер места: 16 га естественной природы, просторная лагуна и ощущение уединения вдали от внешнего мира. Гостям предлагают пляжные и водные виллы с персональными бассейнами и террасами, откуда открываются панорамные виды на океан. Тем, кто ищет уединение в кругу близких, доступна эксклюзивная Sirru Residence с семью спальнями общей площадью 2655 м² — в ней с комфортом размещаются до 14 взрослых с детьми.

Гостей ждут 9-километровый коралловый риф, дайвинг, каякинг, рыбалка, джет-ски и флайборд, прогулки к акулам-нянькам и дельфинам, теннис и футбол. Среди главных достопримечательностей курорта — Coralarium, первая в мире полупогруженная арт-галерея Джейсона де Кайреса Тейлора, посвященная сохранению океана.

В разгар праздничного сезона с 22 декабря по 7 января курорт представит программу «Созвездие моментов», центральным событием которой станет возвращение мишленовского шефа Тристана Брандта. 29 декабря он встретится на кухне ресторана Azure с исполнительным шеф-поваром Гиришем Шарма, чтобы представить ужин в четыре руки из шести курсов, а 2 января — фирменный ужин из четырех курсов с элементами различных кулинарных культур.

Тем, кто стремится к внутреннему равновесию, с 1 декабря по 28 февраля представится возможность лично познакомиться с доктором Хеталкумаром Доши, экспертом по холистическому велнесу. Его программа «Четырехмерное путешествие к исцелению» объединяет акупунктуру, Рейки, звуковую терапию и медитацию, помогая гостям восстановить баланс тела и сознания. Отдыхающим будет доступен широкий спектр персонализированных оздоровительных практик и велнес-консультаций.

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Тип отеля
Пляжный

55 минут
на гидроплане
до аэропорта Мале

Расположение
Атолл Шавияни

Размещение
112 водных
и пляжных вилл,
включая
Sirru Residence
с семью спальнями

Рестораны:
— ресторан
Raha Market
кухни мира
— ресторан над
водой Kata
японская кухня
— ресторан Azure
морепродукты
— пляжный бар
Onu Onu
в балийском стиле
— пляжный ресторан
Spice Box
азиатская
уличная кухня
— кафе Raha
Bar & Cafe
напитки и закуски
у бассейна

**Велнес-
пространство:**
— 200-метровый
инфинити-бассейн
с джакузи
— спа-центр
Arufen Spa
— аюрведические
программы
— студия аэройоги
— салон красоты
— спортзал
— теннисный
и футбольный корты

Отель — член
престижной ассоциации
The Leading Hotels
of the World

SO/ St. Petersburg
Санкт-Петербург, Россия

/ www.so-stpetersburg.ru /

Осень в Петербурге — время, когда больше всего хочется тепла. В отеле SO/ St. Petersburg, расположенном в историческом центре рядом с Исаакиевским собором, гостям предлагают попробовать блюда обновленного осеннего меню в круглосуточном лобби-баре MIXO. Пространство, спроектированное архитектором Антонио Читтерио с отсылками к эстетике Фаберже, объединяет дизайнерскую мебель, музыку и уют каминного зала.

Основная концепция осеннего меню строится на сезонных овощах и фруктах, насыщенных вкусах и яркой палитре осени в цветах кленовых листьев. Среди новинок — пикантные блюда, которые приятно пробовать именно в прохладную и сырую погоду. Атмосфера располагает к неспешному вечеру: мягкий свет, огонь в камине и ощущение загородного поместья в центре мегаполиса. Это особенно приятно в Петербурге, где редко балует погода.

Из нового меню определенно стоит попробовать тыквенный суп на кокосовом молоке со страчателлой, в котором соединяются нежная текстура, сливочные ноты и выразительный цвет. Осеннее настроение поддерживает и луковый суп: его подают сразу в двух вариациях — классической вегетарианской и с добавлением утиной грудки холодного копчения. Паста казарече с соусом на основе перцев завершает картину. Изменения коснулись и одного из любимых десертов гостей: брауни теперь подают теплым, с шоколадным соусом и ванильным мороженым.

Лобби-бар MIXO не закрывает двери даже ночью, поэтому поздним ужином за бокалом вина здесь можно наслаждаться в любой час.

Тип отеля
Городской

30 минут
до аэропорта Пулково

Расположение
Близ Исаакиевской площади

Размещение
137 номеров и люксов

Рестораны:
— ресторан-терраса HI-SO
сезонная кухня
— лобби-бар MIXO
авторские напитки

Велнес-пространство:
— SO SPA
— бассейн
— аквазона с турецкой парной
— косметологические кабинеты
— процедуры по уходу за лицом и телом на косметике [comfort zone]

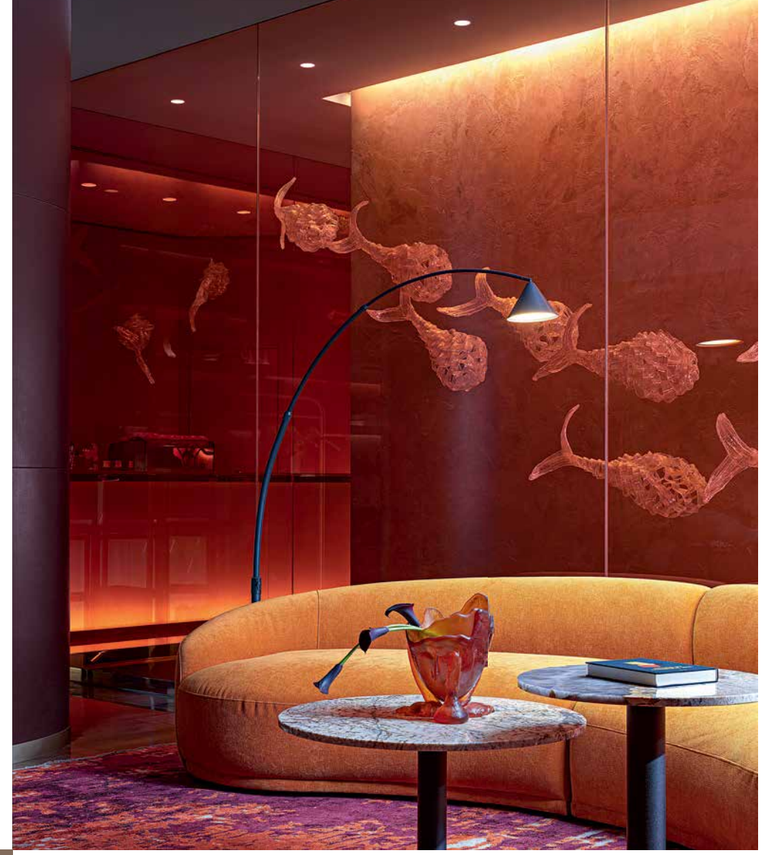




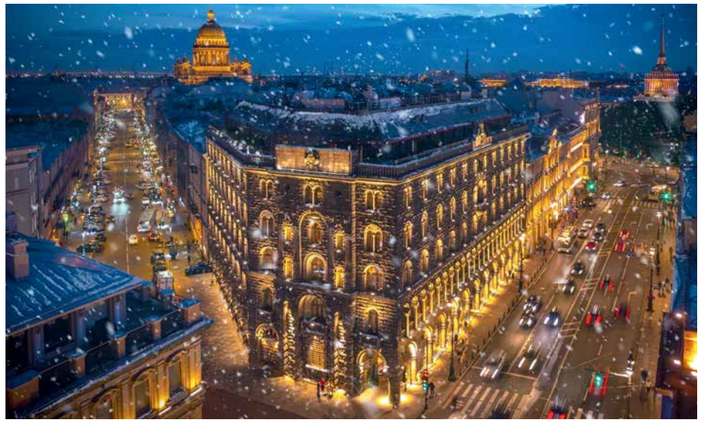








ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ







Wawelberg

Санкт-Петербург, Россия

/ www.wawelberg.com /

Встретить Новый год в кругу семьи, провести романтические каникулы вдвоем или собраться с близкими друзьями в одном из самых красивых городов мира предлагает пятизвездочный отель Wawelberg. Здесь, в историческом здании на Невском, в нескольких шагах от Дворцовой площади, гостей ждет незабываемая череда праздников — и у каждого свой сценарий.

Для семей с детьми новогодние каникулы станут временем маленьких открытий и больших впечатлений: уютные вечера, неспешные завтраки, прогулки по праздничному городу и сказочные события в самом отеле. Для влюбленных — приватность элегантных люксов, завтраки без спешки, гастрономические вечера и панорамы города в праздничных огнях. Номера с собственными террасами на верхнем этаже и новый двухуровневый пентхаус с видом на исторический центр станут исключительным местом для волшебной новогодней ночи. Для компаний друзей Wawelberg — это возможность превратить праздники в красивую традицию: встречи за изысканным ужином, долгие разговоры, культурные открытия и прогулки по зимнему городу. А для тех, кто ценит камерную атмосферу, панорамный пентхаус с открыточным видом на Петербург станет пространством для особенного торжества.

31 декабря исторический Вавельберг-холл перенесет гостей в блистательную эпоху 1920-х: иммерсивное шоу и элегантный праздничный ужин создадут незабываемое начало 2027 года. 3 января юных гостей пригласят на новогоднюю елку с играми, сказочным представлением и праздничным фуршетом. 7 января состоится рождественский хоровой концерт — одна из самых трогательных традиций Wawelberg. А еще к праздникам кондитеры отеля подготовят новогоднюю коллекцию сладких подарков.

Тип отеля
Городской

35 минут
до аэропорта Пулково

Расположение
Невский проспект

Размещение
80 номеров, включая двухуровневый пентхаус с камином

Рестораны:
— ресторан для завтраков «АТРИО»
— ресторан Minerals
современная русская кухня

Велнес-пространство:
— спа-зона
— сауна с имитацией звездного неба
— ледяной фонтан
— джакузи
— тренажерный зал

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ЗОЛОТОЙ ЗАЯЦ





«ЗОЛОТОЙ ЗАЯЦ»

Премиальный ресторан итальянской кухни от ресторатора Андрея Зайцева и шеф-повара Карло Скафетта в Сколково

Изысканная кухня Лацио и Кампании для вашего комфортного путешествия

Сколково, Новая улица, 100 с 10

+7 (495) 280-10-33

Fouquet's Gstaad
Гштад, Швейцария

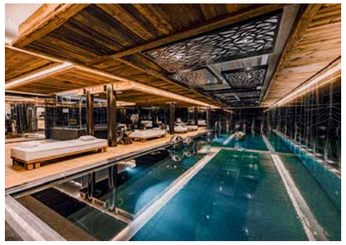
/ www.hotelsbarriere.com /

Вслед за Парижем, Нью-Йорком, Куршевелем, Сен-Бартом и Миконосом Fouquet's выбирает один из самых элегантных горнолыжных курортов Европы. 4 декабря в Гштаде открывается Fouquet's Gstaad — шестой отель французского бренда и новое пополнение Barrière Collection. Заснеженные вершины, уютные шале и абсолютная приватность создают здесь идеальные декорации для зимнего путешествия. Отель предлагает камерный формат отдыха, напоминающий частную альпийскую резиденцию: номера и сюиты с каминами, современным искусством, балконами и панорамными видами на горы. Для больших компаний предусмотрено отдельное шале с восемью спальнями, спа, фитнес-залом, кинотеатром и ночным клубом.

Гастрономическим событием сезона станет поп-ап-ресторан Zuma: японская концепция привнесет в Гштад энергию Токио — суши и сашими, тартары, вагю и блюда на гриле робата. После ужина можно продолжить вечер в баре или на отапливаемой террасе с видом на альпийские пейзажи. После дня на склонах приятно отправиться в спа площадью более 800 м²: 15-метровый бассейн, сауна, хаммам, джакузи под открытым небом, пять процедурных кабинетов. Уход с косметикой Augustinus Bader восстановит силы, а для тренировок откроются фитнес-зал Technogym, студия йоги и пространство для пилатеса.

Гштад давно заслужил репутацию места, где роскошь не нуждается в громких заявлениях: сюда приезжают за завтраками с видом на горы, прогулками по заснеженным улочкам, катанием на лыжах и вечерами у камина. Fouquet's Gstaad продолжит эту традицию, добавив к альпийскому очарованию французское гостеприимство, внимание к деталям и сервис вокруг пожеланий каждого гостя.









Тип отеля
Горнолыжный

8 минут
до аэропорта Гштаад-Заанен

Расположение
В самом центре курорта Гштад

Размещение
33 номера, в том числе 11 сюитов и апартаментов с каминами, балконами и видом на горы

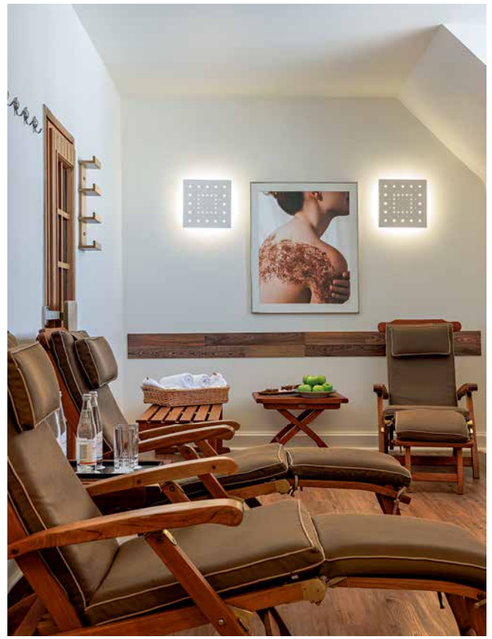
Рестораны:
— поп-ап-ресторан Zuma
японская кухня

Велнес-пространство Le spa
— бассейн
— галерея саун
— 5 процедурных кабинетов
— персональные ритуалы на косметике Augustinus Bader
— фитнес-пространство Technogym
— студия йоги
— пилатес на реформерах
— салон красоты

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

BALZI ROSSI
ITALIAN RESTAURANT
Авиакейтеринг
«Возьми Италию с собой»
Шеф-повар
Кармине Альфьери:
«Попробуйте классическую и авторскую итальянскую кухню из свежайших продуктов от шеф-повара на борту»
Москва,
Кудринская пл.,1
+7 (495) 144 74 14









Астория

Санкт-Петербург, Россия

/ www.roccofortehotels.ru /

Гостиница «Астория» – центр притяжения Исаакиевской площади, где роскошь, историческое наследие и культурные традиции соединяются в одном месте. Узнаваемый старинный фасад, изысканные интерьеры, камерная атмосфера – летопись отеля читается как история самого Петербурга. В изящных и одновременно технологичных номерах и люксах современные элементы дизайна гармонируют с классическими интерьерами и антиквариатом, а из окон открывается панорамный вид на собор и ансамбль главной площади города.

Особого внимания заслуживает Царский люкс на шестом этаже – один из самых великолепных в Петербурге. Большая гостиная, парадная столовая на 10 персон с отдельной кухней, кабинет с библиотекой, массажная комната и ванная: индивидуальный концепт вице-президента и директора по дизайну отелей Rocco Forte Ольги Полицци соединяет современную элегантность и классическое очарование. Люкс спроектирован по принципу анфилады, в комнатах – деревянный пол, пастельные тона с яркими красными акцентами, предметы искусства, льняные портьеры и антиквариат. За столом с панорамным видом на площадь можно собрать узкий круг, а по запросу шеф-повар Франсуа Кантен разработает отдельное меню и уникальные десерты Astoria Chocolatier. К люксу присоединяются еще два номера с отдельными спальнями – решение для семейного отдыха или деловых поездок с сопровождением.

Есть и другой повод для визита в «Асторию» – книжное меню, созданное вместе с легендарным магазином «Подписные издания», которому в этом году исполняется 100 лет. Подборки обновляются по сезонам, в каждой – 8–10 книг, в том числе для детей и на английском языке. Книжный консьерж поможет найти раритеты и оформить коллекцию на ваш вкус, а полюбившийся фолиант доставит по удобному адресу.

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Тип отеля
Городской

30 минут
до аэропорта Пулково

Расположение
Исаакиевская площадь

Размещение
169 номеров и люксов

Рестораны:
– ресторан «Астория»
европейская и русская кухня
– бар Lichfield
авторские коктейли
– гостиная «Ротонда»
нарядные завтраки

Велнес-пространство:
– термальный комплекс с финской сауной и хаммамом
– уходовые процедуры для лица и тела
– дом красоты Sisley Spa St.P
– тренажерный зал

Книжный консьерж
Pet Friendly



DELLOS air service

Блюда из ресторанов Андрея Деллоса
на вашем борту

+7 495 644 30 93
dellosairservice.com



КАФЕ ПУШКИНЪ · МАТРЁШКА · TVRANDOT · КАЗБЕК · ШАНХАЙ

Life

Новости
гастрономической
сцены

ēdomo

«Сказочные бани»

«Союз добрых дел»

Галерея MEYN

Ouvet

GOLFMANIA

Kometa Black

Ароматы

БРЕНД ĒDOMO ТАКЖЕ ПРЕДСТАВЛЕН В ЦУМ'Е И ДЛТ



КОД СЕМИДЕСЯТЫХ

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ĒDOMO НА БОЛЬШОЙ НИКИТСКОЙ ОБЪЕДИНЯЕТ БУТИК МЕБЕЛИ И ОДЕЖДЫ, БИСТРО И ВЫСТАВОЧНУЮ ПЛОЩАДКУ. ЗДЕСЬ ВЕЩИ И ИСКУССТВО СУЩЕСТВУЮТ В ЕДИНОМ РИТМЕ, А САМ ИНТЕРЬЕР ЗАДАЕТ НАСТРОЕНИЕ И ФОКУС АТМОСФЕРЫ.

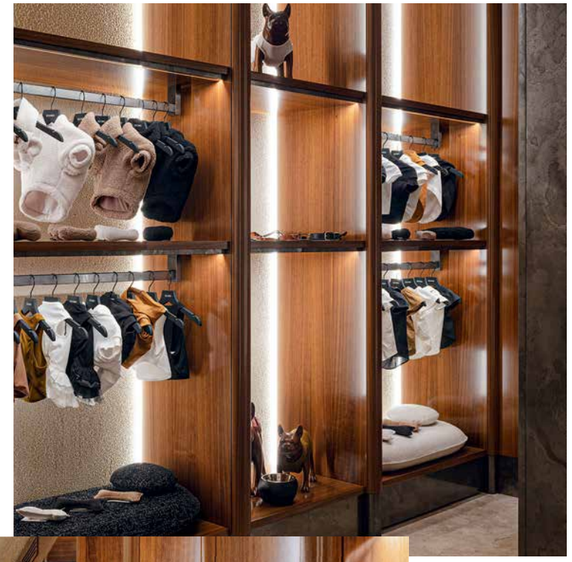
Создавая пространство ēdomo, его основательницы Диана Даниели и Мишель Левиев вдохновлялись эстетикой 70-х: эта эпоха читается в каждой детали. Мебель, предметы декора и обстановка бистро выстраиваются вокруг примет того времени, однако ретромотивы не спорят с актуальными трендами. Ореховые настенные панели перекликаются с металлической барной стойкой, кожаные диваны и кресло из черной норки усиливают контраст материалов, а округлость форм и тактильность фактур создают ощущение дома. Главное направление ēdomo связано с производством мебели и предметов декора. Все вещи в новом пространстве создает команда бренда: основатели особенно гордятся тем, что здесь каждая деталь сделана своими руками и отвечает общему замыслу.

Отдельное место в жизни пространства занимает выставочная деятельность, и фотовыставки здесь проводят не случайно. Интерьер и мебель, за которыми стоят годы проектирования и производства, вступают в разговор с искусством и вместе создают особую атмосферу Москвы 70-х. Город живет своими историями, а фотография и есть история, которую нельзя переписать.

За гастрономию отвечает шеф-повар Василий Рузяков, который строит авторскую фьюжен-кухню. Основу задают французская и итальянская школы: шеф томит и ферментирует, усиливает вкус и работает с сезонным продуктом. В меню — акцент на Францию и Италию, а техники других регионов дополняют картину.

Бар-менеджер проекта Максим Минченко создал авторские коктейли, а винную карту выстроил как путешествие по легендарным терруарам. Здесь оживают имена, ставшие эталоном: бархатистая мощь Château Margaux, минеральная точность Chablis Premier Cru Vincent Dauvissat Vaillons и роскошное белое Aile d'Argent от Château Mouton Rothschild.







«БАНЯ — ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ, КРАСИВАЯ И ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ГОСТЯ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ АЛЬЯНСА «СКАЗОЧНЫЕ БАНИ» ВЛАДИМИР ЛАРИОНОВ РАССКАЗАЛ TOP FLIGHT, КАК УСТРОЕН РЫНОК БАННОЙ ФРАНШИЗЫ, СКОЛЬКО НУЖНО ВЛОЖИТЬ В НОВЫЙ ПРОЕКТ И ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ БАНЯ СТАНОВИТСЯ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НИШ.

В России быстро развивается формат городских термальных комплексов. По данным NF Group, в 2025 году выручка сегмента выросла на 71%, до 20,5 млрд рублей, а число новых объектов стало рекордным. Рентабельность в банном бизнесе при работе с надежными партнерами и экспертизой достигает 25%. По оценкам экспертов, в ближайшие два года сегмент еще вырастет. Но рынок переходит от быстрого расширения к более сложному этапу: инвесторам важно не только выбрать перспективный формат, но и точно рассчитать экономику конкретного объекта.

«Сказочные бани» — крупнейший игрок на рынке банной франшизы, альянс банных проектов, который с 2020 года развивает современные концепции. Работают пять объектов, в том числе всем известные «Жар-птица» на Нижней Масловке, загородная «Жар-птица» на Новой Риге и «Огниво» у Киевского вокзала. Еще 23 проекта строятся в девяти странах. Франшиза управленческая: партнер выступает инвестором, а управляющая компания отвечает за операционную работу, стандарты, персонал и качество сервиса.

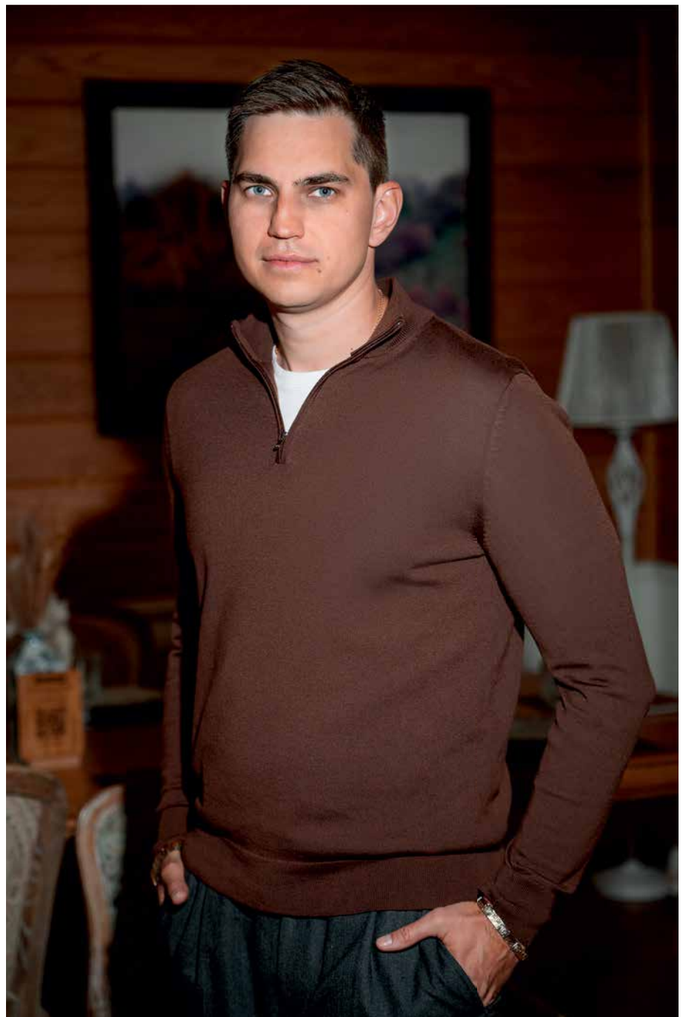


ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Владимир, чем сегодня является баня как бизнес и формат отдыха?

Баня уже стерла стереотипы и стала высокотехнологичной, красивой и важной частью жизни современного гостя. Проекты, которые открываются сегодня, учитывают высокие требования к стандартам качества, модные тенденции и культурный код. Бизнес обязан этому соответствовать. Для нас баня — прежде всего возвращение национальной традиции и правильного отношения к парению как оздоровлению и перезагрузке. Сервис, впечатления и гастрономию мы добавили уже поверх этой основы. Сегодня в баню ходит около 2% населения, в Советском Союзе было до 10%. Наша задача — увеличить эту долю в разы, и я считаю ее вполне достижимой. Бизнес должен нести ценность и помогать людям становиться лучше.

Почему заходить в банную нишу стоит именно сейчас?

Банная индустрия сегодня похожа на фитнес начала 2000-х или рестораны середины 1990-х. Чем это закончилось, известно: сети укрупнились, мелкие точки закрылись — выиграли бренды, которым доверяют. С банями будет так же. У ниши есть три — пять лет, причем ближайшие два года дадут резкий рост числа объектов — многие из них уже строятся. Кто опоздает, зайдет в насыщенный рынок, где и дороже, и сложнее. Конкуренты нам при этом не мешают: каждый новый проект популяризирует баню как формат отдыха.

Из чего складывается выручка бани, и правда ли, что она выгоднее ресторана?

Рентабельность ресторана нередко ниже 10% от оборота, 15% считаются отличным результатом, а в бане сегодня 20–25% выручки. Поэтому к нам идут рестораторы: я знаю минимум пятерых, кто строит комплексы, — некоторые уже открылись, например во Владивостоке. Баня — такой же сервис и работа с людьми, а парение рестораторы освоят за несколько лет. Выручка у бани многоканальная: 45% приносят билеты, 25% — кухня, 18% — банные программы и парения, 8% — массажи, 4% — мерч и сопутствующие товары. Массажи, мероприятия и корпоративные посещения помогают поднимать средний чек. Ключевой показатель для нас — оборачиваемость места, но гнаться за потоком в ущерб комфорту нельзя. Не менее важна доля повторных визитов: гость возвращается, когда получает стабильное качество. Но есть нюанс: рестораны и фитнес освобождены от НДС, а бани нет, и это, на наш взгляд, не совсем правильно.

Сколько стоит открыть баню, и когда она окупится?

Окупаемость проекта составляет 3,5–4,5 года. Объем инвестиций начинается от 150 млн рублей для компактного городского формата, а в зависимости от концепции вложения достигают 350–450 млн. Паушальный взнос — от 15 млн, отчетность ежемесячная и прозрачная. Нужно учитывать и расходы на запуск: проектирование, подбор и обучение персонала, маркетинг, оборотный капитал на первые месяцы. От проектирования до открытия проходит 12–18 месяцев, еще три — четыре месяца требуется для выхода на плановую загрузку. Проект нельзя оценивать по стоимости квадратного метра: значительная часть бюджета уходит на вентиляцию, водоподготовку, оборудование парных. Вот почему два объекта одной площади могут стоить очень по-разному. Я всегда советую считать три сценария: консервативный, базовый и оптимистичный. Так видно, что будет при медленном наборе загрузки, снижении среднего чека или росте затрат.

Как устроена управленческая франшиза, и кто к вам приходит?

Каждая наша франшиза — это инвестиционный проект. Инвестор вкладывает капитал и становится нашим партнером, а управление операционкой, персоналом, стандартами, качеством сервиса остается на нас. Партнер получает готовую концепцию, сопровождение на этапе реализации, регламенты и систему операционного и финансового контроля. Конкретный состав услуг и распределение ответственности фиксируются в договоре по каждому проекту. Чаще всего приходят те, для кого баня — способ диверсифицировать активы: риски есть всегда, но модель понятна, а отчетность прозрачна. Кадровый вопрос закрываем мы: у нас своя школа банщиков и массажистов, парамастера регулярно проходят переаттестацию. Для нас важно совпадение по ценностям: если человек хочет вложить деньги и диктовать, как строить, мы с ним работать не сможем. А для тех партнеров, кто разделяет наши взгляды, предлагаем лучшие условия: у нас корпоративные контракты с поставщиками и дизайнерами и более двух десятков проектов в работе.

Можно ли открыть баню самостоятельно, без франчайзера?

Можно, но ошибки обходятся дорого. Сэкономили на печи — нет жара, поставили слишком мощную — обжигает, не та высота потолков — пар уходит вверх, а полки оказываются слишком низко, ошибка в вентиляции — в парной душно, не продумали индивидуальные парные — недозарабатывают на допуслугах. Одна печь стоит порядка 20 млн рублей, так что исправлять все это больно. У нас есть свой банный департамент — по сути, исследовательский центр, и мы работаем над собственной печью «Жар-птица».

Какие форматы и регионы вы развиваете и что планируете?

Форматов несколько: «Жар-птица» — традиционная баня в современном исполнении, «Огниво» — премиальный банный клуб с гастрономией и авторскими программами, «Царевна-Лебедь» — женский формат с массажем и уходом. Есть «Баня на районе» — доступный городской формат, а еще акватермальные комплексы. Все проекты живут по единому принципу: бренд определяет продукт, а управляющая компания обеспечивает его профессиональную реализацию.

В регионы мы не отправляем одинаковые копии. Выбирая город, смотрим на платежеспособность населения, конкуренцию, стоимость недвижимости, транспортную доступность и потенциальную загрузку. Так рождаются индивидуальные смыслы: в Хабаровске, например, в общей зоне будет неглубокий бассейн — там принято сидеть в воде после парной. В Ташкенте мы предусмотрели выдачу одноразовых шорт, а в Баку — большую помывочную зону, потому что там очень популярна процедура кесе. Партнеры лучше нас знают специфику своих городов, и мы открыты к их предложениям, а также берем на себя ответственность за обеспечение единых стандартов качества.

«Баня — способ диверсифицировать активы: риски есть всегда, но модель понятна, а отчетность прозрачна».







ТОЧКА ОПОРЫ

КОМАНДА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОЮЗ ДОБРЫХ ДЕЛ» СТРОИТ ДОМ ДЛЯ ЖЕНЩИН И ДЕТЕЙ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ.

Амбициозный проект предполагает полноценное новое жилое пространство: комфортное проживание, занятия для детей, тренинги для мам по развитию профессиональных навыков, содействие в поиске работы и постоянного жилья. Главное — создать атмосферу, в которой женщина сможет почувствовать себя в безопасности, восстановиться эмоционально и снова поверить в свои силы. Это место, где человека не оставят один на один с последствиями пережитого и помогут начать новую жизнь — для себя и своих детей.

Здесь мамы получат юридическую защиту и конфиденциальность, медицинскую помощь, поддержку психолога, помощь в трудоустройстве, а дети — мини детский сад и возможность продолжить учебу. В планах — приобрести участок от 1500 м² в Подмосковье, построить дом от 300 м² и создать всю необходимую инфраструктуру.

Проект ведут Вероника и Геннадий Соловьевы — за их плечами более 10 социальных учреждений, проекты для сирот и детей с инвалидностью и личное участие в каждом деле от идеи до результата. Сейчас проект находится на этапе, когда реализация напрямую зависит от участия неравнодушных людей.

«Союз добрых дел» ищет партнеров и благотворителей для конкретных шагов: вклада в покупку участка, строительства дома и создания условий для жизни. Иногда именно одно решение становится возможностью для многих женщин и детей выйти из ситуации насилия.

/ www.союздобрыхдел.рф /

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ





АДАМ И ЕВА. ИСКУШЕНИЕ

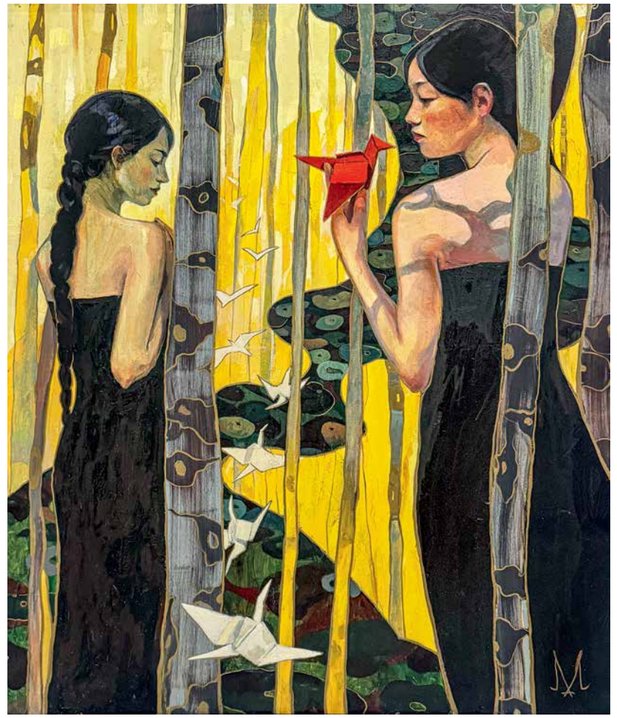


ВТОРОЕ ИСКУШЕНИЕ ЕВЫ



КОЛЕСНИЦА ПЛАТОНА

ТАМ ЧУДЕСА...



ЛЕС ТЫСЯЧИ БУМАЖНЫХ ПТИЦ



ТЕРРИТОРИЯ ИСКУССТВА

MEYN — КАМЕРНАЯ ГАЛЕРЕЯ ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНА И СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ, МЕСТО КЛУБНОГО ФОРМАТА, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ ЭСТЕТИКУ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ. ВЛАДЕЛЕЦ ГАЛЕРЕИ И ХУДОЖНИК АРТУР МИРЗОЯН ЛИЧНО ОТБИРАЕТ РАБОТЫ ДЛЯ СВОИХ ГОСТЕЙ, КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ И ЦЕНИТЕЛЕЙ ИСКУССТВА.



Мастерство Артура Мирзояна строится на диалоге классической живописи с современностью: соединив академическую культуру письма с опытом кинематографа, он создает произведения, в которых выразительность образа, пластика формы и символическая глубина приобретают особое значение.

Немалую часть карьеры Артур Мирзоян посвятил кино, где выступал художником-постановщиком и режиссером. Кинематографический опыт заметно повлиял на его художественное мышление: умение выстраивать композицию, работать с выразительностью силуэта, светом и визуальным ритмом перешло в живопись. Полотна напоминают тщательно выстроенные сцены, в которых движение словно замирает, позволяя сосредоточиться на эмоциональном и смысловом содержании происходящего.



ВРУЧЕНИЕ ОФИЦИАЛЬНОГО ПОРТРЕТА НАРЕНДРЕ МОДИ

/ www.meyn.gallery /

Обращаясь к наследию европейского искусства, художник не стремится к буквальному воспроизведению классических канонов. Напротив, он ищет в них внетемпоральные образы и символы, способные говорить с человеком вне зависимости от времени и эпохи. Визуальный язык автора строится на взаимодействии фигуративности и абстракции, строгой организации композиции и неодекоративной свободы. Основным материалом остаются холст и масло, иногда дополненные золочением.

Работы Артура Мирзояна экспонировались на российских и международных площадках, в том числе на Флорентийской биеннале, Токийской международной художественной ярмарке TIAF, в Новой Третьяковской галерее и Государственном Кремлевском дворце. Его практика охватывает не только авторские живописные циклы, но и создание официальных портретов выдающихся современников. Среди изображенных им персон — премьер-министр Индии Нарендра Моди, президент Шри-Ланки Анура Кумара Диссанаяке, президент Сейшельских Островов Патрик Эрмини.

Сегодня произведения Артура Мирзояна представлены в музейных собраниях и частных коллекциях. Его творческий путь развивается на границе двух искусств, каждое из которых расширяет возможности другого: кино учит художника мыслить сценой, временем и взглядом зрителя, а живопись позволяет исследовать глубину образа за пределами экрана.

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

«СКОРОСТЬ НЕ ОТМЕНЯЕТ ЛЮКСА: МЫ МОЖЕМ СОБРАТЬ ИНТЕРЬЕР ДЖЕТА ЗА ДЕНЬ, СОХРАНИВ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ В ВОЗДУХЕ И ПРЕМИАЛЬНОСТЬ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ»

ОСНОВАТЕЛЬ БУТИКА ПРЕМИАЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА OUVET HOME ПЕТР СОКОЛОВ РАССКАЗАЛ TOP FLIGHT, КАК СТИЛИЗОВАТЬ БИЗНЕС-ДЖЕТЫ, ЯХТЫ И РЕЗИДЕНЦИИ ДЛЯ ЖИЗНИ, ОТДЫХА И РАБОТЫ.





Петр, в чем главное отличие процесса подбора предметов для резиденции и для борта?

Философия у нас едина: и в резиденции, и на борту человек должен чувствовать себя одинаково комфортно. Разница исключительно в масштабе. Резиденция — это большой объем, где каждая зона живет по своим сценариям: гардеробная, мастер-спальня, гостиная, спа. Борт подчиняется той же логике, но в условиях компактного пространства. Здесь нет права на «лишние» предметы, поэтому на первый план выходит не эстетика сама по себе, а функциональность, помноженная на материал. Предметов должно быть меньше, но каждый обязан работать. Если это элементы сервировки, например, термокувшин, он должен быть устойчивым, с нескользящим покрытием, а если упадет, не поцарапаться и не повредить поверхность. Именно поэтому мы так часто обращаемся к коже. Это материал, который одновременно люксовый и практичный в эксплуатации.

Наш основной бренд Giobagnara одним из первых привнес кожу (до этого она чаще всего использовалась в индустрии моды) в аксессуары для дома, частных яхт и джетов. Бренд сам специализируется на комплектации отелей, суперъяхт и самолетов, поэтому в этих предметах продумывают влагостойкость, износостойкость и устойчивость к повреждениям на уровне производства. Каталог бренда насчитывает более 4500 позиций, и каждая доступна в разных размерах и цветах. Это позволяет точечно подобрать вещь под любую задачу — от дозаторов для мыла и корзин для полотенец до подносов, плейсматов, кофемашин и корзин для пледов. Все это может быть воплощено в коже.

Получается, функциональность выходит на первый план?

Да, во многом это диктует специфика самолетов. Для клиента самое сложное в комплектации борта — найти предмет, который одновременно практичен и уместен в люксовом интерьере. Часто все сосредоточены на красоте, но в небе особенно ценят удобство, и мы много работаем именно с такими запросами. Поэтому, получив заказ на комплектацию джета или яхты, мы сразу изучаем образ жизни человека, его привычки, поведение и то, как он обычно проводит время. Мы предугадываем каждое его действие и сразу же предлагаем комплексные решения.

Какие инновационные или технологичные решения вы ищете у производителей для предметов интерьера, сочетающих красоту, практичность и способность выдерживать интенсивные нагрузки?

Порой самые технологичные решения выглядят неэстетично. Но мы работаем в сфере, где красота — часть функции, поэтому ищем бренды, в которых эстетика, функциональность и технологичность совмещены изначально. Например, в коллекции Giobagnara есть буквально все для комплектации борта: от пепельниц и плечиков для гардеробных до аксессуаров для сервировки, офиса и даже для питомцев. Особое внимание бренд уделяет коже: цветовая палитра огромна, а большинство тиснений устойчиво к воде и повреждениям. Есть специальная кожа для изделий на открытом воздухе, которая не выцветает под солнцем, — такими предметами удобно комплектовать яхты, где присутствуют и влажность, и яркий свет, и вибрации.





ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Среди наших брендов есть и такие, чьи технологии меняют привычные свойства материала. На борту особенно ценятся решения, которые закрывают одну из самых частых проблем: и в самолете во время турбулентности, и на палубе яхты в открытом море посуда часто бьется. Nude Glass предлагает запатентованную технологию: их бокалы сохраняют легкую гибкость. Ультратонкий, ультрапрочный бессвинцовый хрусталь за счет ионизации молекул при производстве выдерживает падение с высоты 28 см.

Однако это не стандартная «небьющаяся посуда», которую делают из пластика, а изящная коллекция с очень красивыми формами и огромной линейкой: для воды, игристых напитков и разных категорий вин — от полнотелых до бордо. Взыскательная публика сразу же оценивает этот штрих, когда видит вживую.

Как происходит процесс комплектации борта или яхты от первого обращения до финальной расстановки?

Неважно, что мы комплектуем: резиденцию на несколько тысяч квадратов, частную яхту или джет, — мы всегда начинаем с того, как человек живет. Уточняем жизненные сценарии, привычки, пристрастия, наличие любимых занятий или питомцев. Затем запрашиваем фотографии существующего пространства или визуализацию проекта, если он еще в разработке. Дальше в работу вступает декоратор: с помощью нашей собственной платформы с использованием искусственного интеллекта он интегрирует выбранные предметы в визуализацию в нужном цвете и размере. Таким образом мы предлагаем готовые решения для каждой зоны: от ванной и спа до гардеробной, столовой и гостиной. Обсуждаем с клиентом и, если нужно, предлагаем альтернативы.

Затем мы все тщательно собираем и привозим на примерку. Наш специалист приезжает на объект (им может быть самолет, яхта или частный дом), распаковывает и самостоятельно расставляет предметы по предложенным схемам. После чего клиент сам либо вместе с дизайнером принимает решение. В процессе примерки всегда можно запросить альтернативу — мы оперативно привозим варианты на замену. У нас бывают и суперсрочные запросы: за два дня мы укомплектовывали большие резиденции, а за день подбирали все для джета и отправляли на борт. Наш сервис выстроен так, чтобы клиенту было максимально комфортно. Скорость не отменяет люкса: мы можем собрать интерьер джета за день, сохранив функциональность в воздухе и премиальность в каждой детали.

Отдельная история — кастомизация: нанесение герба семьи или логотипа компании. К таким проектам мы готовимся заранее, за несколько месяцев, и очень их любим. Часто подобные работы заказывают в подарок — и здесь важна каждая деталь.

А что чаще всего выбирают в подарок для тех, у кого «все есть»?

Людей, у которых все есть, вдохновляет необычное, уникальное. Кто-то любит искусство: у нас имеется раздел с работами Giobagnara в коллаборации со Стефаном Пармантье — скульптуры, картины и разные предметы коллекционного дизайна, где традиция и современность сливаются в единое целое. Наши клиенты-дизайнеры часто дарят своим заказчикам предметы для дома: аксессуары для камина, кофемашины в коже, наборы для кабинета, игры — нарды и шахматы из камня или с другой премиальной отделкой. На Новый год у частных заказчиков особенно популярны предметы бренда Georg Jensen, официального поставщика датского королевского двора: подсвечники, икорницы, фоторамки, барные аксессуары из стали. Для владельцев яхт и джетов такие наборы можно собрать под конкретный борт — с учетом их сценариев.



ВЛЮБИТЬСЯ В ГОЛЬФ

GOLFMANIA — ПРОЕКТ ДЛЯ ВСЕХ, КТО ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ДУМАЕТ О ГОЛЬФЕ: ДЛЯ НОВИЧКОВ И ДЛЯ ОПЫТНЫХ ИГРОКОВ, КОТОРЫЕ ЦЕНЯТ КРАСИВЫЕ ТУРНИРЫ, ПОЕЗДКИ И НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА.







ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Авторский проект Оксаны Труновой вырос из ее любви к гольфу. За 10 лет игра подарила ей десятки побед, путешествий и интересных знакомств, теперь она открывает этот мир другим.

Гольф по-прежнему окружен мифами о сложности и недоступности. GOLFMANIA помогает сделать первые шаги комфортными: познакомиться с клубами, подобрать тренера с учетом темперамента и локации, разобраться в экипировке. А дальше начинается самое интересное — турниры, путешествия и общение в кругу успешных, увлеченных людей.

Турниры проекта проходят в разных клубах и отличаются оригинальными концепциями, эстетикой и подарками от премиальных брендов-партнеров. Среди ярких событий — ночной турнир с подсветкой «Гольф в летнюю ночь» по мотивам Шекспира, украшением которого стал финал конкурса «Мисс Гольф» с короной с изумрудами. На каждом турнире есть секции для новичков и детей.





21 августа редакция Top Flight посетила турнир «Искусство быть вместе» в «Пестово», объединивший около 90 гостей. Впервые в программе GOLFMANIA состоялся благотворительный аукцион при участии Юлианны Винер, попечителя фонда «Жизнь как чудо».

GOLFMANIA также создает мероприятия для компаний и закрытых клубов — от знакомства с гольфом до имиджевых турниров под брендом заказчика. Особое направление — авторские путешествия: в географии уже есть Япония, Пьемонт и Венеция. Впереди — новые направления, гольф-кэмп в марте в Regnum The Crown в Белеке и открытие GOLFMANIA CLUB в Москва-Сити с панорамными видами и симуляторами.





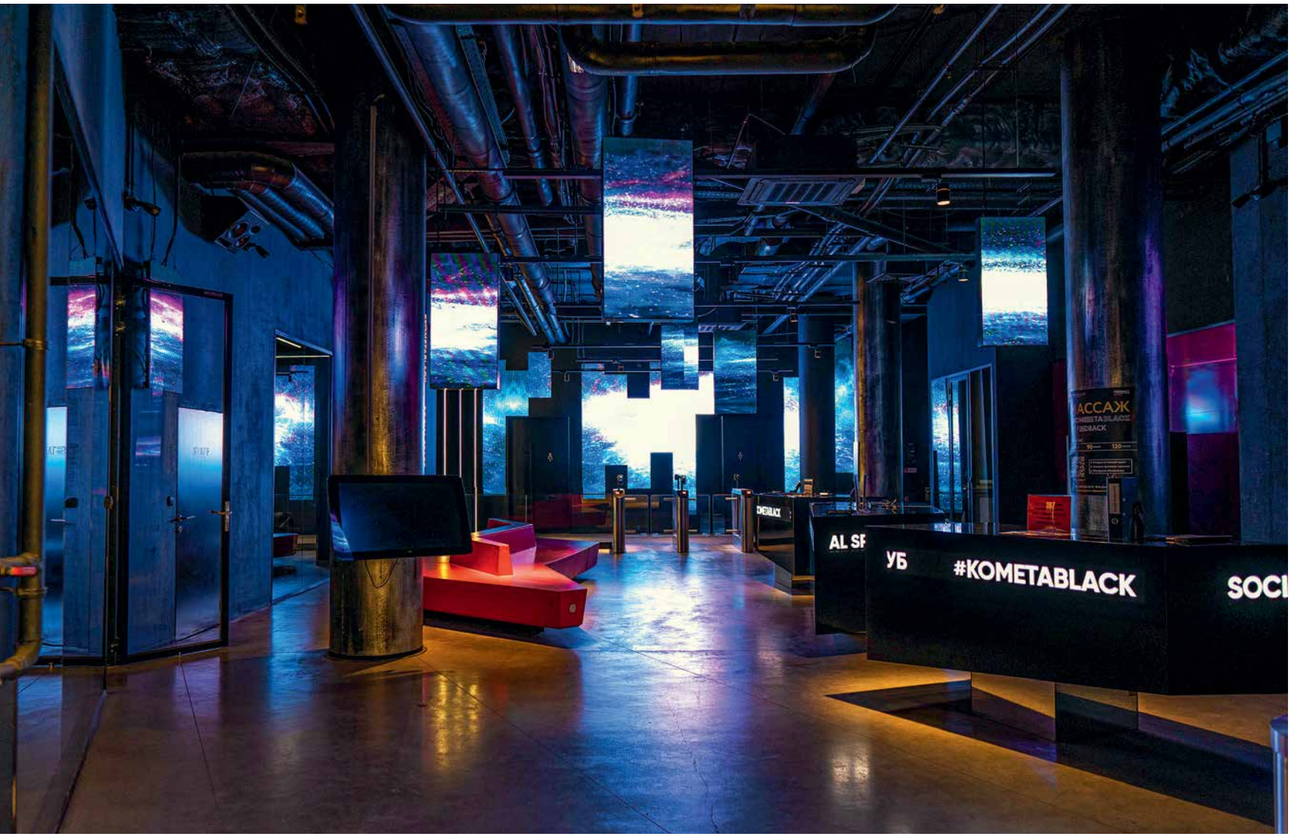
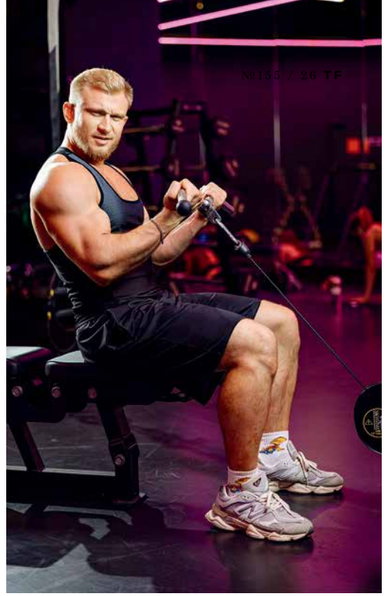






ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ





В ДРУГОМ ИЗМЕРЕНИИ

МЕСТО, ГДЕ СПОРТ ВСТРЕЧАЕТСЯ С КЛУБНОЙ КУЛЬТУРОЙ, НЕОН СТАНОВИТСЯ ЧАСТЬЮ АРХИТЕКТУРЫ, А ЗАБОТА О СЕБЕ ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ СКУЧНОЙ ОБЯЗАННОСТЬЮ. KOMETA BLACK – ОДНА ИЗ САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ ТОЧЕК НА ФИТНЕС-КАРТЕ МОСКВЫ.

Есть фитнес-клубы, куда приходят за результатом, а есть KOMETA BLACK — пространство, где всегда хочется остаться подольше. Здесь можно провести интенсивную тренировку на топовом оборудовании, переключиться на баскетбол или PlayStation, попасть на DJ-сет и встретить людей, с которыми совпадаешь по настроению и взглядам на жизнь. Футуристический дизайн, музыка, продуманное зонирование и свобода выбирать собственный ритм превращают обычный поход в зал в нечто большее.

Клуб располагается на Трубной площади, в самом центре Москвы. Первое, что замечаешь в KOMETA BLACK, — пространство. Вернее, его характер. Кажется, будто вместо привычного фитнес-зала ты оказался внутри космического корабля. Черная база, световые панели, неоновые акценты, масштабные конструкции и цифровые элементы создают ощущение движения, даже когда ты просто идешь по клубу.

Здесь фитнес существует без строгой дистанции между тренировкой и отдыхом. Пространство располагает к движению, но не требует превращать каждую минуту в спортивный подвиг. Хочется выложиться на максимум — к вашим услугам современное оборудование и разнообразие тренировочных форматов. Нужна смена ритма — можно переключиться на живой DJ-сет, пообщаться или просто побыть в атмосфере клуба.

Музыка — не фоновое дополнение, а часть ДНК KOMETA BLACK. Электронные ритмы, техно, сменяющиеся музыкальные настроения и живые DJ-сеты формируют атмосферу, в которой тренировка ощущается совсем иначе. Знакомый сценарий «пришел — отзанимался — ушел» здесь уступает место более свободному формату, где у каждого визита может быть собственное настроение. Музыкальные сеты, тематические мероприятия и вечеринки превращают пространство в точку притяжения не только для тех, кто пришел потренироваться. Фитнес встречается с клубной культурой, а спортивная инфраструктура становится площадкой для общения и новых впечатлений.

KOMETA BLACK — это фитнес, который не заканчивается последним повторением, а продолжается в эмоциях, общении и атмосфере.

/ www.kometa.fit /

О главных открытиях этого года рассказывает гастрономический обозреватель Top Flight и автор телеграм-канала Food and the City Мария Лобанова.



MOTTO AZABU

ЯПОНСКИЙ РЕСТОРАН С ВАЙБОМ НАИБОЛЕЕ КОСМОПОЛИТИЧНОГО РАЙОНА ТОКИО ОТКРЫЛСЯ В ЛЕГЕНДАРНОМ «МЕТРОПОЛЕ». ОН ПРЕДЛАГАЕТ МОСКВИЧАМ ЭФФЕКТНЫЙ БАЛАНС МОДНЫХ ИНТЕРПРЕТАЦИЙ КЛАССИЧЕСКОГО ВАСЁКУ И ЗАПАДНЫХ ВЛИЯНИЙ ЕСЁКУ. ЭТОТ ПРОЕКТ СТАЛ ГЛАВНЫМ ПРОВОДНИКОМ В МИР СОВРЕМЕННОЙ АЗИАТСКОЙ ГАСТРОНОМИИ В САМОМ ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ.

Адрес:
Театральный проезд, 2 (отель «Метрополь»)

Ежедневно
12:00–00:00

Кухню модного Токио привезли в столицу известный ресторатор Денис Иванов, долгое время живущий в Японии, и его жена Чизуко Сирахама. Получилось довольно впечатляющее двухуровневое пространство, погружающее гостей в атмосферу престижного токийского квартала Азабу – сосредоточения самых ярких гастропроектов страны.

Верхний зал задуман как динамичное и живое место – с открытой кухней, где можно наблюдать за работой поваров, и огромной картиной архитектора и художника Сергея Кузнецова на стене, изобразившего знаменитый средневековый замок Мацумото, что в двух часах езды от Токио. Здесь же, в глубине ресторана, спрятан невероятно харизматичный бар, из окон которого открывается вид на историческую Китайгородскую стену. А к эстетским местным коктейлям часто прибавляются лучшие миксы от самых знаменитых бартендеров Японии – их гастроли здесь проходят чуть ли не ежемесячно.

Нижний этаж предлагает совершенно иной, приватный, опыт. Центральное место здесь занимает формат UE – Chef's table, скрытый от посторонних глаз и дополненный круговой LED-панорамой, которая транслирует виды ночного японского мегаполиса.

За гастрономическую аутентичность и новаторство отвечает сильный тандем мастеров: бренд-шеф Вадим Мальков и суши-шеф Хисаюки Нишиока. Это они знакомят столичную публику с кухней модной Японии, где современные интерпретации классической кухни васёку вольготно соединяются с западными влияниями есёку.

Главная гордость меню – уникальные рыба и морепродукты, которые доставляют прямиком из Японии. Рядом с ними – токийская классика в исполнении высокой кухни: «Империал вагю сёю» рамен с мраморной говядиной и хамбагу с шимеджи и трюфелем.

Интересные цитаты из меню



Анкимо, шисо, сезонный фрукт



Криспи эби васаби



Сашими-сет «Хон»



Сябу-сябу



Хамбагу с шимеджи и трюфелем

ФОТО: ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

SAVRAS

ЭЛЕГАНТНЫЙ РЕСТОРАН С АВТОРСКОЙ КУХНЕЙ И ЭСТЕТИКОЙ ВЕРХОВОЙ ЕЗДЫ НА БОЛЬШОЙ ДМИТРОВКЕ, ГДЕ ФРАНЦУЗСКИЕ ТЕХНИКИ И РУССКИЕ АКЦЕНТЫ СЛИВАЮТСЯ В ИДЕАЛЬНОЕ КОМБО ДЛЯ СТИЛЬНОГО ВЕЧЕРА ПОД ЗВУКИ НАСТОЯЩЕГО ВИНИЛА.

Адрес:
ул. Большая Дмитровка, 9, стр. 1

Ежедневно
09:00–23:00

Концепция ресторана полностью выстроена вокруг благородной эстетики конного спорта, а само название Savras напрямую отсылает к знаменитой саврасой масти исконно русской вятской породы лошадей. На стене вы можете увидеть седло, на столах – подсвечники, напоминающие стремена, а на дверях красуется сгенерированный ИИ портрет главных продолжателей лошадиного рода из конюшни семьи Егоровых.

Внутреннее устройство ресторана напоминает гармоничное сочетание инь и ян, разделяя общее пространство на две принципиально разные по атмосфере зоны.

Сначала гостей встречает светлая, воздушная кондитерская с внушительной коллекцией редких сортов чая со всего мира, плавно переходящая в элегантное брассери с огромными панорамными окнами, заливающими зал естественным светом, и безупречными белыми скатертями на столах. В глубине скрывается полная противоположность – невероятно стильный speakeasy-бар с неоклассикой в бокалах от бартендера Василия Жеглова и камерный зал для дегустаций и частных ужинов. Тут царит атмосфера закрытого загородного клуба: приглушенное освещение и обилие фактурного дерева, не говоря уж о прогремевших на всю Москву напоминающих седла кожаных сиденьях в баре.

На кухне заправляет шеф-повар Александр Лебедев, за плечами которого серьезные стажировки в культовых европейских ресторанах, отмеченных звездами Мишлен, таких как Arzak и AOC. Он уверенно доводит до абсолютного совершенства проверенную временем русскую и европейскую классику, используя французские кулинарные техники и дополняя их яркими азиатскими акцентами. Один из его хитов – томленое плечо ягненка: мясо почти сутки подвергается деликатной термической обработке, благодаря чему приобретает феноменальную нежность, а в заключение оно глазируется густым, тягучим соусом на основе темного кваса и спелой таежной брусники.

Интересные цитаты из меню



Филе сибаса меньор



Тартар из говядины с ферментированным чесноком



Наш зеленый салат с сорбетом чимичурри



Ножка утки-мулард с картофелем конфи и сезонными грибами



Турнедо России





>>>

ЗОЛОТОЙ ЗАЯЦ

МАСШТАБНЫЙ И РОСКОШНЫЙ ИТАЛЬЯНСКИЙ РЕСТОРАН В СКОЛКОВЕ СТАЛ НОВЫМ ГЛАВНЫМ МЕСТОМ СИЛЫ ДЛЯ БИЗНЕС-ЭЛИТЫ, ГДЕ БУРЖУАЗНОЕ СПОКОЙСТВИЕ БОЛЬШИХ ДЕНЕГ И ЗАГОРОДНАЯ ЭСТЕТИКА СОЧЕТАЮТСЯ С ЩЕДРЫМИ ВКУСАМИ ИТАЛЬЯНСКОГО ЮГА.

Адрес:
д. Сколково, ул. Новая, 100, стр. 10

Ежедневно
12:00–00:00

Громкое открытие этого грандиозного итальянского проекта собрало рекордное количество представителей списка Forbes, моментально закрепив за рестораном статус нового светского и делового места силы. Впрочем, заведение привлекает гостей не только солидным окружением — здесь воплощено все то, за что ценят Сколково: безупречная эстетика размеренной загородной жизни и респектабельный комфорт.

Создателем проекта выступил опытный ресторатор Андрей Зайцев, чье доскональное знание итальянской кухни Москва ценит еще с начала нулевых годов. В тандеме со знаменитым итальянцем Карло Скафетта он придумал концепцию меню, которое можно охарактеризовать как небанальную классику. Благодаря совместным поездкам по разным регионам Италии они постоянно придумывают что-то новое, а в качестве необычного гастрономического предложения гостям подают особенные блюда с охоты, где часто бывает сам ресторатор.

Название проекта в интерьере обыграно довольно весело — фигурки и изображения зайцев здесь буквально везде: запоминающиеся арт-объекты от известного архитектора Петра Зайцева «обнимаются» перед входом и «гуляют» по залу.

Сердцем ресторана стала ультратехнологичная открытая кухня, оборудованная настоящей дровяной печью, современным raw-баром с морепродуктами и огромным открытым грилем, на котором повара доводят до идеала стейки из отборных отрубов сухого вызревания.

Аутентичную кухню итальянского юга ставил сам Карло Скафетта — традиционно щедрую, понятную и сытную, но при этом в духе времени бережно избавленную от лишней жирности и тяжести. Визитной карточкой ресторана стали средиземноморские специалитеты: от ароматного ризотто с сезонными грибами до тальолини с красной креветкой, копченым маслом и черной икрой. А ко всему этому великолепию — обширная винная карта, включающая в себя три сотни этикеток.



Интересные цитаты из меню



Равиоло с домашним маскарпоне и камчатским крабом



Ризотто с сезонными грибами



Лингвини с боттаргой и красной икрой



Тальолини с красной креветкой, копченым маслом и черной икрой



Крудо из сицилийской красной креветки с лимонным майо

GALLERY
TO GO | TO FLY | FOR YOU

SINCE 2004 - NOWADAYS

НА БОРТУ,
КАК В РЕСТОРАНЕ

CATERING
FOR BUSINESS
AVIATION

G2FLY.RU
+7 (925) 585-32-31
@GALLERY2FLY
МОСКВА, ПЕТРОВКА 27
BY NOVIKOV GROUP

РЕКЛАМА

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ЧИСТЫЙ ЭКСТРИМ

PURE EXTREME

M.MICALLEF

АРОМАТ	ЦВЕТОЧНЫЙ, МУСКУСНЫЙ
ВЕРХНИЕ НОТЫ	РОЗА, ГАРДЕНИЯ
СРЕДНИЕ НОТЫ	ЖАСМИН, БЕЛЫЕ ЦВЕТЫ
БАЗОВЫЕ НОТЫ	АМБРА, БЕЛЫЙ МУСКУС

Владелица бренда M.Micallef Мартин Микаллеф познакомилась с всемирно известной художницей по стеклу Марией Казун на выставке в Венеции — так и родился Pure Extreme. Мария создает исключительные произведения из стекла, которые пробуждают воображение и женское вдохновение, — и это особенно ощущается в сочетании с чувственной, невероятно пленительной эссенцией Pure Extreme. Каждый флакон сам по себе становится подлинным произведением искусства, отражающим вдохновение художницы ледяным миром невероятной красоты, навсегда застывшим в форме.

Pure Extreme, как и все ароматы M.Micallef, сочетает редчайшие натуральные эссенции. Выразительный жасмин в бесподобной комбинации с женственной, лучистой розой делает аромат экспрессивным и сексуальным, а белый мускус в окружении благородных древесных аккордов добавляет образу индивидуальности и неординарности. Шлейф притягивает представителей противоположного пола: роскошь цветочно-мускусного благоуханного облака заставляет их оборачиваться на вас, мгновенно привлекая внимание окружающих.



ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ДЕРЗКАЯ СТРАСТЬ

HABANO PURO

M.MICALLEF

АРОМАТ	ДРЕВЕСНЫЙ, ПРЯНЫЙ
ВЕРХНИЕ НОТЫ	ЛАБДАНУМ, МЕД, БЕРГАМОТ, ДАВАНА, ШАФРАН
НОТЫ СЕРДЦА	ПРАЛИНЕ, ТАБАК, ИМБИРЬ, ГВОЗДИКА, САНДАЛ
БАЗОВЫЕ НОТЫ	ПАЧУЛИ, БОБЫ ТОНКА, ВАНИЛЬ, ТОЛУАНСКИЙ БАЛЬЗАМ, МУСКУС

Парфюмерный Дом M.Micallef представляет HABANO PURO — новую главу коллекции SECRETS OF LOVE. Аромат воспевает пленительное богатство табачных аккордов, окутанных медовой древесной мягкостью, и воплощает латиноамериканскую чувственность. HABANO PURO переносит в ночь на Кубе, где зажигательные ритмы сальсы сливаются с бархатными тенями сигарного клуба, а ноты аромата касаются кожи, словно ласка: глубокие, теплые, пьянящие. Темпераментный и одновременно интимный HABANO PURO окутывает кожу медовой дымкой. Лабданум и бергамот вспыхивают в тепле золотистого меда, дополненные ликерной насыщенностью даваны и сияющим акцентом шафрана. В сердце раскрывается глубокий, обволакивающий аккорд табака, тающего пралине, имбиря, гвоздики и сандала — энергия «дуэнде», древесная, пряная и восхитительно гурманская. В шлейфе аромат раскрывается полотном пачули, ванили, бобов тонка, толуанского бальзама и мускуса, оставляя на коже насыщенный, окутывающий и магический след.

LuxCatering
Exclusive Catering for Business Aviation



LuxCatering 24/7

+7 (916) 514 04 12 | n.globalcatering@gmail.com





LuxCatering



МЕЧТЫ О ЛЕТЕ

PECHE VELOURS

MAISON MATAHA

АРОМАТ	ПУДРОВЫЙ, ФРУКТОВЫЙ
ВЕРХНИЕ НОТЫ	ПЕРСИК
СРЕДНИЕ НОТЫ	ФИАЛКА, ТУБЕРОЗА, ЖАСМИН,
БАЗОВЫЕ НОТЫ	ВАНИЛЬ, МУСКУС, САНДАЛ

Коллекция нишевой парфюмерии Maison Mataha родилась как ольфакторный роман в поисках идеальной ванили. Проект быстро вышел за эти границы: премьерный аромат Escapade Gourmande оказался настолько интригующим, что мгновенно привлек внимание ценителей. Возможно, именно он станет вашим любимчиком. А может, и не только он — коллекция Maison Mataha полна соблазнов.

Один из них — бархатный персик Peche Velours. На скатерти лежит свежий ароматный плод, будто только что сорванный с дерева в середине августа и ждущий, когда его надкусят. С первых нот сочный персик тает во рту, отдавая всю полноту вкуса и света. Затем вступают цветы: солнечная тубероза, пудровая фиалка, деликатный жасмин. Букет белых цветов, танцующих в такт сердцу, приносит почти хлопковую нежность. В финале аромат успокаивается и ложится на кожу сладкой ванилью, легким мускусом и шелковистым сандалом.

ЗОЛОТО АМБРЫ

AMBRE D'OR

CHRISTIAN PROVENZANO

АРОМАТ	ЦВЕТОЧНЫЙ, АМБРОВЫЙ
ВЕРХНИЕ НОТЫ	ЯБЛОКО, МАНДАРИН, ЛАЙМ, КАЙПИРИНЬЯ, РОЗОВЫЙ ПЕРЕЦ
СРЕДНИЕ НОТЫ	МАСТИКОВОЕ ДЕРЕВО, ЛИЛИЯ, ЖАСМИН, РОЗА
БАЗОВЫЕ НОТЫ	ПАЧУЛИ, САНДАЛ, ВЕТИВЕР, АМБРА, МУСКУС, ВАНИЛЬ

Christian Provenzano — мастер-парфюмер, известный своими бестселлерами для множества нишевых брендов, от Clive Christian, Kilian и Boadicea the Victorious до Jo Malone, Penhaligon's, Fragrance du Bois и Nishane. Логичным продолжением стала его собственная коллекция нишевых ароматов: канонические темы и самые ценные ингредиенты, собранные со всего мира. Знакомство с новой коллекцией можно начать с аромата Ambre d'Or — «Золотая амбра». Давным-давно в залитой солнцем итальянской Кампании рос цветок, известный как Bouton D'Or — «золотой бутон». Говорили, что он хранит в себе суть самого солнца, излучая тепло и свет. Вдохновленный этой легендой, родился Ambre d'Or, воплощающий золотое очарование и чарующую красоту Средиземноморья. Яркий цветочно-амбровый аромат — современный и неотразимый: цитрусы в начале, пачули и ваниль в шлейфе.





SHAOLIN
CHINESE RESTAURANT

Искусство китайской гастрономии, где многовековые традиции, мастерство и внимание к деталям обретают современное воплощение.

Откройте Китай через гармонию вкуса — в ресторане Shaolin!



Адрес:
Москва, Поклонная 9, отель Enzo
+7 (499) 444-54-31

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ

КАЛАМИТИ ДЖЕЙН

THE PLAINS

BAOBAB COLLECTION

АРОМАТ	ЦИТРУСОВЫЙ
ОСНОВНЫЕ НОТЫ	ЭВКАЛИПТ, БЕРГАМОТ, МИРРА

Парфюмерный бренд Baobab Collection представляет лимитированную линию Calamity Jane (Бедовая Джейн), посвященную духу женщин-первопроходцев. Мифическая фигура покорения Запада Каламити Джейн воплощает необузданную, свободолюбивую и авантюрную женственность. Всадница, разведчица и меткий стрелок, она движется по американской истории как героиня фронтира — более дикая, чем искушенная, более инстинктивная, чем послушная. Baobab Collection посвящает ей коллекцию ароматических свечей с ярко выраженным характером. Каждая свеча — дизайнерский арт-объект в коже с длинной бахромой, которая напоминает куртки охотников и потертые седла всадников.

Один из ароматов коллекции — The Plains, посвященный детству Каламити Джейн на равнинах. Композиция выделяется обрамлением из мягкой кожи, вдохновленной бескрайними пыльными пейзажами, гонимыми ветром. Силуэт с бахромой вызывает в памяти первозданную простоту горизонтов, где земля и небо, кажется, сливаются воедино. Название и само творение рождают почти первобытную атмосферу, напоминающую скачки по великим просторам. Свежесть, пронизанная тайной, где живость бергамота встречается с дымными акцентами мирры в почти пустынном дыхании, ощущение побега, как утренняя поездка по открытым далям.

Коллекция Calamity Jane — дань уважения стилю Дальнего Запада. Свечи идеально подойдут для загородных домов и горных шале.

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ





В ДУХЕ РОЖДЕСТВА

CULTI D'INVERNO

CULTI MILANO

АРОМАТ	ВОСТОЧНЫЙ, ГУРМАНСКИЙ
ВЕРХНИЕ НОТЫ	ЗВЕЗДЧАТЫЙ АНИС, ГЕЛИОТРОП
НОТЫ СЕРДЦА	КАШТАН, ШАФРАН
БАЗОВЫЕ НОТЫ	ПАЧУЛИ, МУСКУС

CULTI D'INVERNO — рождественская капсульная коллекция интерьерных ароматов и свечей, созданных для праздничного сезона. Композиции передают тепло и уют зимы, превращая пространство в атмосферу праздника и роскоши. Все элементы коллекции воплощают философию CULTI Milano — безупречную элегантность в каждой детали. Композиция D'INVERNO объединяет пряные, теплые и мягкие гурманские оттенки. Звездчатый анис и гелиотроп открывают аромат, в сердце раскрываются каштан и шафран, а завершает композицию мягкая бурбонская ваниль. Оформление поддерживает эту идею: классический флакон с золотой печатью на лицевой стороне подчеркивает красоту аромата, крышка из клена становится теплым акцентом в дизайне, а фирменная подарочная коробка с золотой печатью завершает образ.

Создатель бренда Алессандро Аграти даже самый красивый интерьер без аромата считает безликим. Диффузоры CULTI Milano отличаются качеством материалов, а разные композиции позволяют создать собственную ароматическую атмосферу.

TRAVEL-КОНСЬЕРЖ ПРЕМИАЛЬНОГО УРОВНЯ



Business Aviation Club

Travel

- Персональный тревел-консьерж закреплен только за вами
- Эксклюзивные маршруты путешествий, недоступные остальным
- Конфиденциальность и сопровождение 24/7



Офис в Москве:
+7 495 773 75 55
sales@bizavclub.com
123104, Москва,
Тверской бульвар, 9

Офис в Стамбуле:
+90 532 458 36 90
Beşyol Mah. Birlik Cad.
No:6 Kat:2/4
Küçükçekmece / İstanbul

ПОДПИСКА

Журнал TOP FLIGHT выходит с периодичностью шесть номеров в год.
Подписку на журнал можно оформить в редакции с любого номера.

E-mail: sales@aviapromo.ru



На бортах деловой авиации
через кейтеринговые компании и сервисы:
Agalarov Catering, Balzi Rossi, Dellos Air Service,
Due Forni, Gallery to Fly, La Marée, Lux Catering,
Peschi Catering, Village Kitchen, «Золотой Заяц»

На рейсах:
«Клуба "Бизнес Авиация"» (ООО «КДА»), «Джет Проджект», Jet24

Терминалы деловой авиации:
аэропорт Шереметьево, терминал А;
аэропорт Шереметьево, «Лукойл-Авиа»;
аэропорт Шереметьево, терминал Premier Avia Group;
центр деловой авиации «Внуково-3»;
VIP-терминал «Космос» («Внуково-3»);
аэропорт Остафьево;
аэропорт Домодедово, «АВКОМ-Д»;
«Пулково-3»;
аэропорт Пулково, терминал А;
аэропорт Сочи;
ВИП-терминал аэропорта Кольцово, Екатеринбург.

Персональная VIP-рассылка по базам:
«Клуб "Бизнес Авиация"» (ООО «КДА»),
«Джет Проджект»

ФОТО ИЗ АРХИВОВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ПЕРЕВОД
ОБЪЕДИНЯЕТ
МИР

БЮРО ПЕРЕВОДОВ
МАРТИН

+7 (495) 988-91-96
Москва, м. «Белорусская», 4-й Лесной пер., д. 4.

RARE WATCHES INCLUDING WATCHES FOR ELA

К Новому году Christie's приберег кое-что особенное. В ноябре в Женеве на торги выставят пять часов из личной коллекции Михаэля Шумахера — каждые из редкой рутениевой серии, и все пять помечены одним номером. Общая оценка этих лотов превышает 5,7 млн франков.



Omega
Frisons
d'Or



F.P. Journe
Octa Jour
et Nuit



F.P. Journe
Tourbillon Souverain

08.11



Maitres
du Temps
Chapter
Three
Reveal



De Bethune
DB25
IX Maya

Обращает на себя внимание золотой браслет Omega Frisons d'Or (1960-е) с бриллиантами, сапфирами и изумрудами — он прячет циферблат под откидной панелью. Дизайн придумал Жильбер Альбер, превративший часы в украшение с секретом. Уникальный Maîtres du Temps Chapter Three Reveal Кари Вутилайнен и Андреас Штрелер собрали вместе: миниатюрный эмалевый циферблат вручную расписал Андре Мартинес по мотивам Figure 8 Джаспера Джонса, а нажатие на кнопку открывает вторую часовую зону. Рядом — ранний F.P. Journe Tourbillon Souverain от семьи первого хозяина и De Bethune DB25 IX Maya с тиражом всего 12 штук и циферблатом из желтого золота с гравировкой по мотивам календаря майя.

Часть каталога Christie's традиционно отдает в пользу ELA — фонда, помогающего детям с лейкодистрофией. Среди этих лотов — настоящий исторический артефакт, модель Pasha de Cartier, которую Зинедин Зидан приобрел на свою первую серьезную зарплату и носил 35 лет. Масштаб можно вообразить заранее: в мае женевские торги принесли более 33 млн франков, а продано было 99% лотов. Ноябрьскому аукциону определенно есть на что равняться.

ФОТО: CHRISTIE'S





РЕКЛАМА. ООО "Императорская Петергофская Фабрика",
198516, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. город Петергоф, пр-кт
Санкт-Петербургский, д. 60. ОГРН: 1227800146144.